

Augenoptiker als Kundenberater (m/w/d) im Innendienst 80-100%



Rodenstock gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Brillengläsern und steht für höchste Qualität, Innovation und deutsche Ingenieurskunst. Mit unseren biometrischen Brillengläsern und modernsten Technologien gestalten wir die Zukunft des Sehens. In der Schweiz arbeiten wir täglich gemeinsam mit unseren Partneroptikern daran, Menschen ein besseres Seherlebnis zu ermöglichen.

Stellenbeschreibung:

- Erstklassige Beratung und Unterstützung unserer Kunden per Telefon und E-Mail
- Entgegennahme, Bearbeitung und Nachverfolgung von Kundenanfragen rund um Brillengläser und Dienstleistungen
- Bearbeiten von Anfragen, Aufträgen, Reklamationen sowie Überwachung der Liefertermine in SAP, CRM und Salesforce-Programmen
- Koordination und enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Produktion, Einschleifservice, Logistik, Aussendienst und technischem Support
- Aufbau und Pflege langfristiger und vertrauensvoller Kundenbeziehungen
- Beurteilung von Glasdesigns, Materialien und Beschichtungen sowie Erstellen von Gutschriften
- Aktive Mitwirkung an der kontinuierlichen Verbesserung unserer Service- und Beratungsqualität

Das bringst du mit:

- Abgeschlossene Ausbildung als Augenoptiker (m/w/d)
- Berufserfahrung in der Optikbranche sowie im (Telefon-) Verkauf von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse werden vorausgesetzt, Italienischkenntnisse sind von Vorteil
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, auch in hektischen Situationen den Überblick zu behalten
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen und digitalen Arbeitsmitteln
- Hohe Teamfähigkeit sowie Freude an der Zusammenarbeit mit verschiedenen internen und externen Ansprechpartnern

Bist du bereit für den nächsten Karriereschritt?

Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen. Sende uns deine Bewerbungsunterlagen an ch-jobs@rodenstock.com und werde Teil eines engagierten Teams, das die Zukunft des Sehens aktiv mitgestaltet.