Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

SCHWEIZER optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO»

Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

FACHMEDIEN

Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert

Jahrgang 99. Jahrgang

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Redaktion Denise Dollinger, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,
T +41 58 344 91 26, denise.dollinger@galledia.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Auflagen / Leserschaft

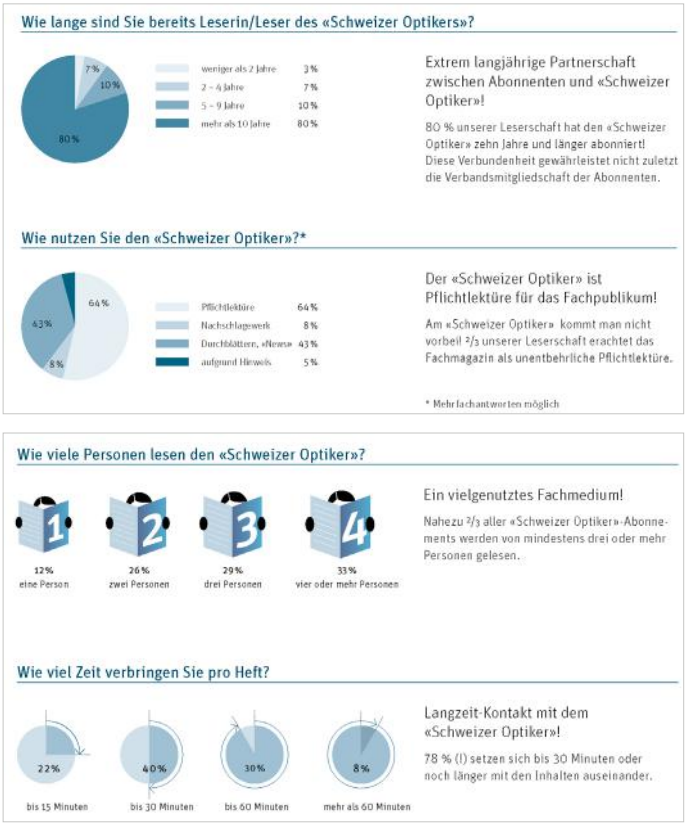
Auflagen

Druckauflage	1400 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2023	1190 Exemplare
· verkaufte Auflage	1119 Exemplare
· Gratisexemplare	71 Exemplare

Leserschaft

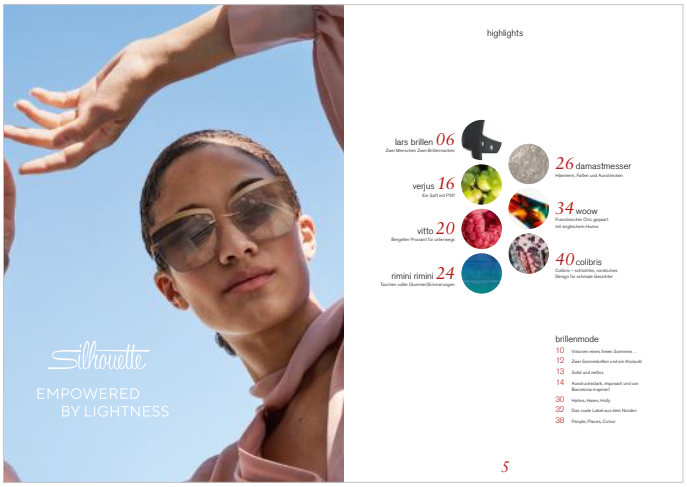
Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com

Sonderheft



Terminplan 2024

Ausgabe	**Themen** (Änderungen vorbehalten)	**Anzeigenschluss** kommerziell	**Anzeigenschluss** Stellen	**Erscheinung**
1 / 2024	Winter-, Sport- und Schutzbrillen	22.12.2023	05.01.2024	15.01.2024
2 / 2024	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte	26.01.2024	06.02.2024	15.02.2024
3 / 2024	Ladenbau, Highlights MIDO	23.02.2024	05.03.2024	15.03.2024
4 / 2024	Werkstatt, Verkauf, Einkaufsgruppen, SBAO Fachtagung Sonderheft **design, trends & fashion**	22.03.2024	05.04.2024	15.04.2024
5 / 2024	Kinderoptometrie, GV Optik Schweiz	22.04.2024	07.05.2024	15.05.2024
6 / 2024	Fort- und Weiterbildungen	24.05.2024	04.06.2024	14.06.2024
7-8 / 2024	Kontaktlinsen	26.07.2024	06.08.2024	14.08.2024
9 / 2024	Personalentwicklung Sonderheft **design, trends & fashion**	23.08.2024	06.09.2024	16.09.2024
10 / 2024	Nachfolgeregelung, Highlights Silmo	23.09.2024	04.10.2024	15.10.2024
11 / 2024	Nachhaltigkeit, Produktinnovationen Silmo/Silmo d'or	25.10.2024	05.11.2024	15.11.2024
12 / 2024	Low Vision	25.11.2024	06.12.2024	16.12.2024

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Betriebsführung, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO, Aus dem Institut, Zwei Experten.

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 210 x 297 mm

Anzeigen kommerziell		Satzspiegel	4-farbig	s/w
1/1-Seite		180 x 260 mm	3 600.-	
1/2-Seite	hoch	87 x 260 mm	2 900.-	
1/2-Seite	quer	180 x 128 mm	2 900.-	
1/3-Seite	hoch	56 x 260 mm	2 100.-	
1/3-Seite	quer	180 x 87 mm	2 100.-	
1/4-Seite	hoch	87 x 128 mm	1 400.-	
1/4-Seite	quer	180 x 62 mm	1 400.-	
1/8-Seite		87 x 62 mm	690.-	

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite		180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
1/2-Seite	hoch	87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
1/2-Seite	quer	180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
3/8-Seite		87 x 194 mm	1 200.-	910.-
5/16-Seite		87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4-Seite		87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16-Seite		87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8-Seite		87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16-Seite		87 x 29 mm	470.-	290.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

Titelseite normal	210 x 230 mm	4 950.-
Titelseite attraktiv	210 x 297 mm	4 950.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	3 800.-
2/1-Seiten	420 x 297 mm	8 640.-
2x 1/2 quer	420 x 148 mm	6 960.-
2x 1/3 quer	420 x 99 mm	5 040.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1-Seiten	2 x 180 x 260 mm	4 950.-

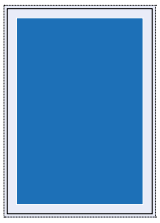
(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge
Weitere Informationen auf Anfrage

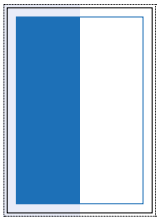
Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

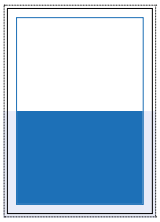
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



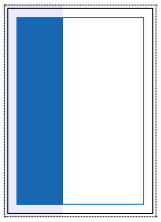
1/1 Seite
180 x 260 mm Ssp
216 x 303 mm ra



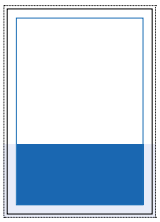
1/2 Seite hoch
87 x 260 mm Ssp
111 x 303 mm ra



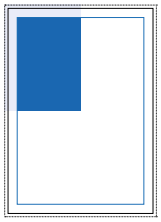
1/2 Seite quer
180 x 128 mm Ssp
216 x 154 mm ra



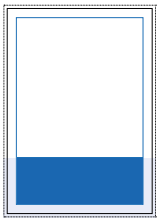
1/3 Seite hoch
56 x 260 mm Ssp
76 x 303 mm ra



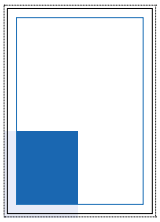
1/3 Seite quer
180 x 87 mm Ssp
216 x 105 mm ra



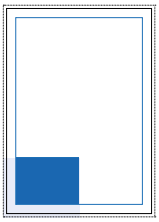
1/4 Seite hoch
87 x 128 mm Ssp
108 x 150 mm ra



1/4 Seite quer
180 x 62 mm Ssp
216 x 82 mm ra



3/16 Seite hoch
87 x 95mm Ssp
108 x 117 mm ra



1/8 Seite quer
87 x 62 mm Ssp
108 x 84 mm ra

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungsvorschriften	10 % des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.– (nicht rabattberechtigt)
Wiederholungsrabatte	3x 5 % · 6x 7,5 % · 9x 10 % · 11x 12,5 %
Beraterkommission	5%

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein. **Profil** ISO Coated v2 300 %. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm² **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage: 1400 Exemplare (1220 Ex. de / 180 Ex. fr)

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt, max. DIN A4	2900.–
Pro weiteres Blatt DIN A4	+ 250.–
Technische Kosten pauschal	+ 160.–
Porto siehe unten	

Beihefter	
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	3150.–
Pro weiteres Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	+ 500.–
Technische Kosten pauschal	+ 160.–
Format: Kopfbeschnitt 8 mm	
Porto siehe unten	

Porto	**pro 1000 Exemplare**
bis 25 g	14.–
25 - 50 g	28.–
50 - 75 g	42.–

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Lieferadresse
Multicolor Print AG, Roland Staub,
«Schweizer Optiker», Nr. ...
Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 50
F +41 41 767 76 77, roland.staub@multicolorprint.ch

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Platzierung Run of Site

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
Link immer separat schicken.

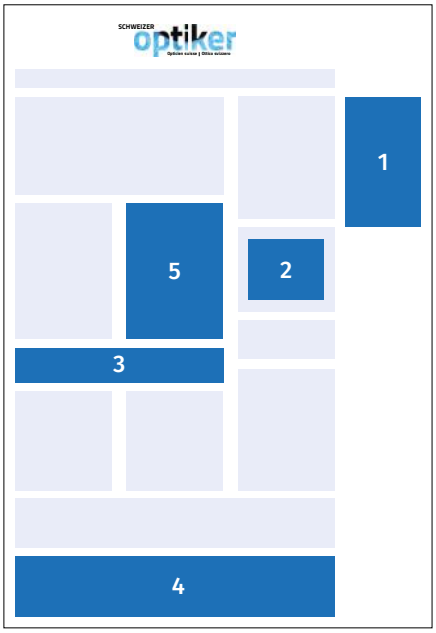
Anzahl max. 3 Banner rotierend

Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

schweizeroptiker.ch (zweisprachig D,F)

Werbeform		Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad		300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle		300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard		728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard		994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial			1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi		
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi		
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB		
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



Zahlen schweizeroptiker.ch	
Page views	14600
Visits	3800
Unique visitors	2600

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2023

SCHWEIZER optiker

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im Herbst sind leuchtende Farben, glitzernde Oberflächen und klare Strukturen das A und O für all unsere Sinne. Jetzt ist die Zeit, den ausklingenden Sommer in vollen Zügen zu geniessen, noch einmal Sonne zu tanken und die Zeit aktiv im Freien zu verbringen. Warum nicht ein Wochenende im Jura? Der Herbst bringt nicht nur die Freuden des Spätsommers, sondern auch aufregende Neuheiten in der Welt des Eyewear-Designs. Die angesagten Farben, überraschenden Strukturen und geschickt platzierten Details sind der Stoff, aus dem die neuen Kollektionen geschaffen sind. Diese werden traditionell im Herbst von Eyewear-Labels vorgestellt und auf allen wichtigen Messen präsentiert. Tauchen Sie ein in eine Welt aus lebendigen Farben und faszinierenden Oberflächen, während Sie den Herbst in vollen Zügen geniessen.

Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen Guido Gallati, Onlineredaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur,

En automne, les couleurs vives, les surfaces scintillantes et les structures claires sont l'alpha et l'oméga de tous nos sens. C'est le moment de profiter pleinement de l'été qui s'achève, de faire encore une fois le plein de soleil et de passer activement le temps en plein air. Pourquoi ne pas passer un week-end dans le Jura ? L'automne n'apporte pas seulement les joies de la fin de l'été, mais aussi des nouveautés passionnantes dans le monde du design eyewear. Les couleurs en vogue, les structures surprenantes et les détails judicieusement placés sont l'étoffe dont sont faites les nouvelles collections. Celles-ci sont traditionnellement présentées à l'automne par les labels d'eyewear et présentées sur tous les salons importants. Plongez dans un monde de couleurs vives et de surfaces fascinantes tout en profitant pleinement de l'automne.

Nous vous souhaitons une lecture passionnante. Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im September

- Führerschein für Führungskräfte: Gutes Personal ist des Optikers Kapital
- Teambildung mal anders: Man kann den Personalausflug auch kreativ, sinnstiftend oder zweckmässig gestalten
- Bei der Personalentwicklung stellt sich immer die Frage, wie gut Individuen zusammenarbeiten

Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbebanner	650 x 144 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format: jpg, png
- Dateigrösse: max. 800 KB