

Mediadaten 2023

Gültig ab 1. Januar 2023

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände
«OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO»

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Ausgabe 7+8 | 2022
ISSN 1420-0821

**néo
PERFECT
Prime**

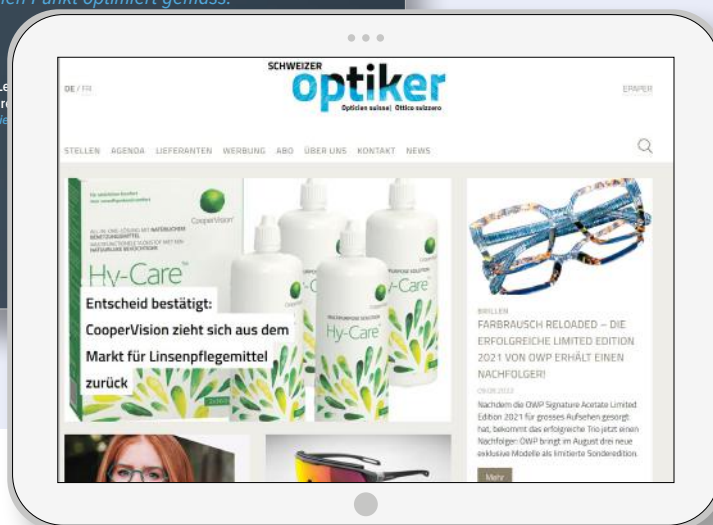
VERRE UNIFOCAL OPTIMISÉ À TOUTES LES DISTANCES
EINSTÄRKENGLAS OPTIMIERT AUF ALLE ENTFERNUNGEN

Puissance de chaque point de surfaçage optimisée selon :
Stärke von jedem einzelnen Glasflächen Punkt optimiert gemäss:

- 1 La prescription initiale du porteur
Die initiale Verordnung des Trägers
- 2 La convergence théorique des faisceaux lumineux
Die theoretische Konvergenz von Lichtstrahlen

Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert

Jahrgang 98. Jahrgang

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Redaktion Denise Dollinger, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,
T +41 58 344 91 26, denise.dollinger@galledia.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

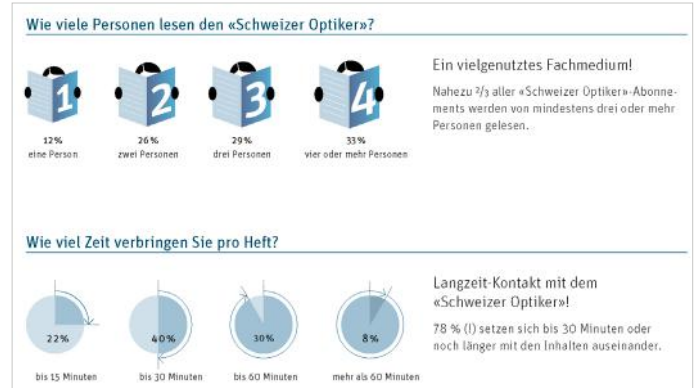
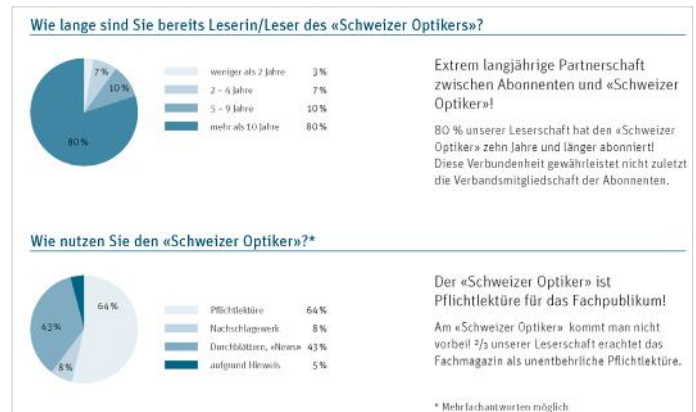
Auflagen

Druckauflage	1400 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2022	1233 Exemplare
· verkaufte Auflage	1161 Exemplare
· Gratisexemplare	72 Exemplare

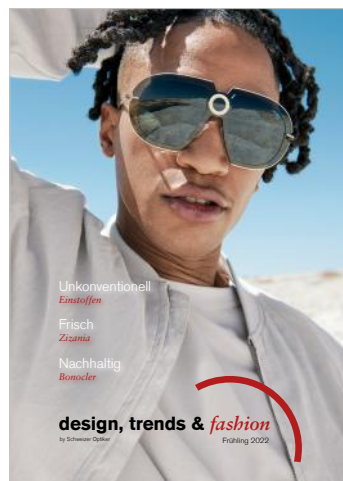
Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

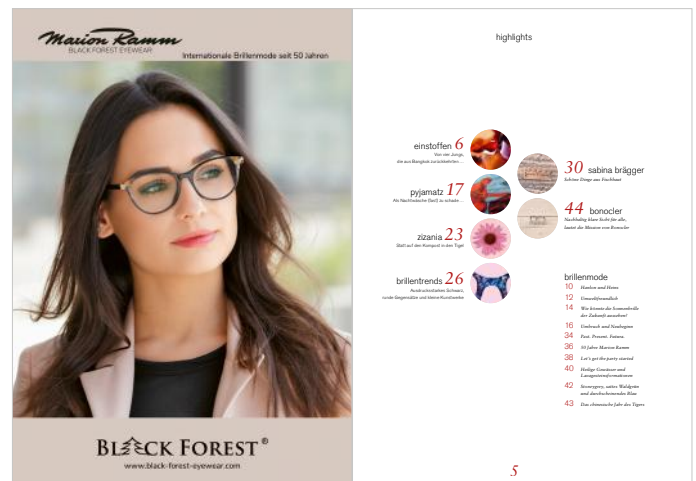
Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Sonderheft

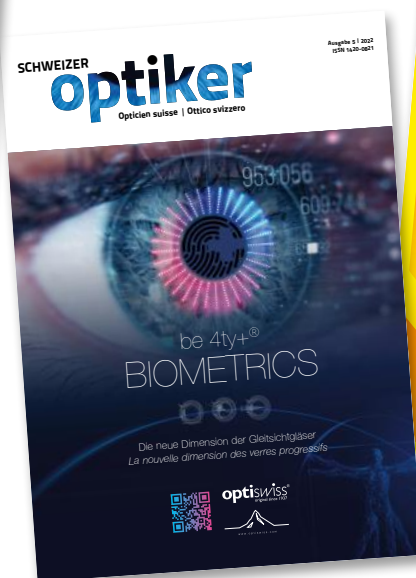


5

Terminplan 2023

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung
1 / 2023	Winter-, Sport- und Schutzbrillen	23.12.2022	06.01.2023	16.01.2023
2 / 2023	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte	27.01.2023	07.02.2023	15.02.2023
3 / 2023	Ladenbau, Highlights MIDO	23.02.2023	07.03.2023	15.03.2023
4 / 2023	Werkstatt, Verkauf, SBAO Fachtagung Sonderheft design, trends & fashion	23.03.2023	04.04.2023	14.04.2023
5 / 2023	Kinderoptometrie, GV Optik Schweiz	21.04.2023	05.05.2023	15.05.2023
6 / 2023	Fort- und Weiterbildung	23.05.2023	06.06.2023	15.06.2023
7-8 / 2023	Kontaktlinsen	27.07.2023	08.08.2023	17.08.2023
9 / 2023	Personalentwicklung Sonderheft design, trends & fashion	25.08.2023	07.09.2023	15.09.2023
10 / 2023	Nachfolgeregelung, Highlights Silmo	22.09.2023	06.10.2023	16.10.2023
11 / 2023	Nachhaltigkeit, Produktinnovationen Silmo/Silmo d'or	26.10.2023	07.11.2023	15.11.2023
12 / 2023	Low Vision	28.11.2023	07.12.2023	15.12.2023

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Betriebsführung, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO, Aus dem Institut, Zwei Experten.



Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		210 x 297 mm		
Anzeigen kommerziell		Satzspiegel	4-farbig	s/w
1/1-Seite		180 x 260 mm	3 600.-	
1/2-Seite	hoch	87 x 260 mm	2 900.-	
1/2-Seite	quer	180 x 128 mm	2 900.-	
1/3-Seite	hoch	56 x 260 mm	2 100.-	
1/3-Seite	quer	180 x 87 mm	2 100.-	
1/4-Seite	hoch	87 x 128 mm	1 400.-	
1/4-Seite	quer	180 x 62 mm	1 400.-	
1/8-Seite		87 x 62 mm	690.-	

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite		180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
1/2-Seite	hoch	87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
1/2-Seite	quer	180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
3/8-Seite		87 x 194 mm	1 200.-	910.-
5/16-Seite		87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4-Seite		87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16-Seite		87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8-Seite		87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16-Seite		87 x 29 mm	470.-	290.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

Titelseite normal	210 x 230 mm	4 950.-
Titelseite attraktiv	210 x 297 mm	4 950.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	3 800.-
2/1-Seiten	420 x 297 mm	8 640.-
2x 1/2 quer	420 x 148 mm	6 960.-
2x 1/3 quer	420 x 99 mm	5 040.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1-Seiten	2 x 180 x 260 mm	4 950.-
-------------------	------------------	---------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge

Weitere Informationen auf Anfrage

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungsvorschriften	10% des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Wiederholungsrabatte	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
Beraterkommission	5%

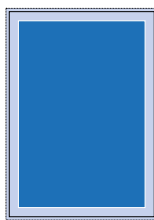
Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

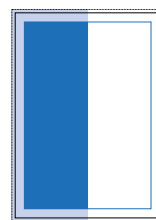
Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

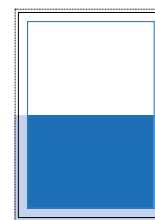
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



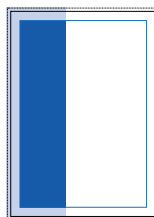
1/1 Seite
180x260 mm Ssp
216x303 mm ra



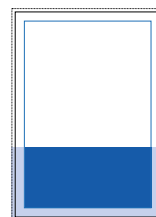
1/2 Seite hoch
87x260 mm Ssp
111x303 mm ra



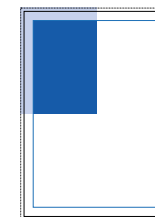
1/2 Seite quer
180x128 mm Ssp
216x154 mm ra



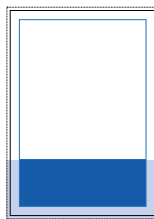
1/3 Seite hoch
56x260 mm Ssp
76x303 mm ra



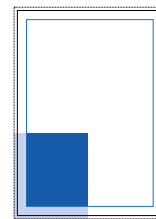
1/3 Seite quer
180x 87 mm Ssp
216x105 mm ra



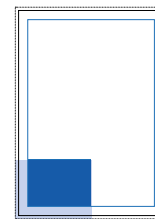
1/4 Seite hoch
87 x 128 mm Ssp
108 x 150 mm ra



1/4 Seite quer
180 x 62 mm Ssp
216 x 82 mm ra



3/16 Seite hoch
87 x 95mm Ssp
108 x 117 mm ra



1/8 Seite quer
87 x 62 mm Ssp
108 x 84 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

Profil ISO Coated v2 300%. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm² **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage: 1400 Exemplare (1220 Ex. de / 180 Ex. fr)

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt, max. DIN A4	290.-
Pro weiteres Blatt DIN A4	+ 250.-
Technische Kosten pauschal	+ 160.-
Porto siehe unten	

Beihefter	
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	3150.-
Pro weiteres Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	+ 500.-
Technische Kosten pauschal	+ 160.-
Format: Kopfbeschnitt 8 mm	
Porto siehe unten	

Porto	pro 1000 Exemplare
bis 25 g	14.-
25 - 50 g	28.-
50 - 75 g	42.-

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Lieferadresse

Multicolor Print AG, Roland Staub,
 «Schweizer Optiker», Nr. ...
 Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 50
 F +41 41 767 76 77, roland.staub@multicolorprint.ch



**Neuheiten
optisch**

**Solides Handwerk schliesst Hightech aus!
Entweder man pflegt Handarbeit
oder der Roboter macht die Arbeit.**

Text von Bill von Hans Ruesch

Wie viele Augenoptiker*innen gibt es in der Schweiz? Wie hoch ist der Umsatz im Vergleich zu anderen Branchen? Und wie sieht es mit dem Kundennutzen aus? Diese Fragen sind die Kernpunkte der neuen Broschüre 'Neuheiten optisch', die im Herbst 2021 veröffentlicht wird. Sie enthält wertvolle Informationen über den Markt, die Herausforderungen und die Chancen in der Branche. Die Broschüre ist ein Muss für alle Augenoptiker*innen, die sich mit dem Thema auseinandersetzen wollen.

Wie sieht es mit dem Kundennutzen aus? Diese Fragen sind die Kernpunkte der neuen Broschüre 'Neuheiten optisch', die im Herbst 2021 veröffentlicht wird. Sie enthält wertvolle Informationen über den Markt, die Herausforderungen und die Chancen in der Branche. Die Broschüre ist ein Muss für alle Augenoptiker*innen, die sich mit dem Thema auseinandersetzen wollen.

**«Let's call it a 1-DAY» Kampagne
Erfolgreiche Influencer-Kampagne zur Kontaktlinzentransition**



Die erfolgreiche Kampagne zur Kontaktlinzentransition wurde von der ACUVUE 1-DAY Kampagne begleitet. Die Kampagne zielte auf die Kontaktkonversion ab und wurde durch Influencer-Kampagne unterstützt. Die Kampagne wurde erfolgreich durchgeführt und hat zu einer signifikanten Steigerung der Kontaktlinzentransition geführt.

Mehr Informationen zum Produkt
ACUVUE 1-DAY Kontaktlinsen sind eine revolutionäre Erfindung, die es ermöglicht, Kontaktlinsen für einen Tag zu tragen und sie am Morgen wegzulassen. Sie sind bequem, praktisch und sorgen für ein klares Sehvermögen. ACUVUE 1-DAY Kontaktlinsen sind die perfekte Wahl für alle, die Kontaktlinsen tragen wollen.

Für die Optikerinnen und Optiker
Die ACUVUE 1-DAY Kampagne ist eine großartige Möglichkeit, Ihre Kunden zu informieren und sie zur Kontaktkonversion zu motivieren. Sie enthält wertvolle Informationen über das Produkt und die Vorteile der Kontaktkonversion. Sie ist ein Muss für alle Augenoptiker*innen, die sich mit dem Thema auseinandersetzen wollen.

Fit für die Zukunft?!
Wie durch Kontaktlinsen eine Kundenbindung möglich ist

Text von Wolfgang Schütz



Die Kontaktlinzentransition ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Kontaktlinzentransition. Sie ermöglicht es den Kunden, Kontaktlinsen für einen Tag zu tragen und sie am Morgen wegzulassen. Dies ist ein großer Vorteil, da es die Kontaktlinzentransition erleichtert und die Kundenbindung stärkt. Die Kontaktlinzentransition ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Kontaktlinzentransition.

Wie sieht es mit dem Kundennutzen aus? Diese Fragen sind die Kernpunkte der neuen Broschüre 'Neuheiten optisch', die im Herbst 2021 veröffentlicht wird. Sie enthält wertvolle Informationen über den Markt, die Herausforderungen und die Chancen in der Branche. Die Broschüre ist ein Muss für alle Augenoptiker*innen, die sich mit dem Thema auseinandersetzen wollen.



Wie sieht es mit dem Kundennutzen aus? Diese Fragen sind die Kernpunkte der neuen Broschüre 'Neuheiten optisch', die im Herbst 2021 veröffentlicht wird. Sie enthält wertvolle Informationen über den Markt, die Herausforderungen und die Chancen in der Branche. Die Broschüre ist ein Muss für alle Augenoptiker*innen, die sich mit dem Thema auseinandersetzen wollen.

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Platzierung Run of Site

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf).

Link immer separat schicken.

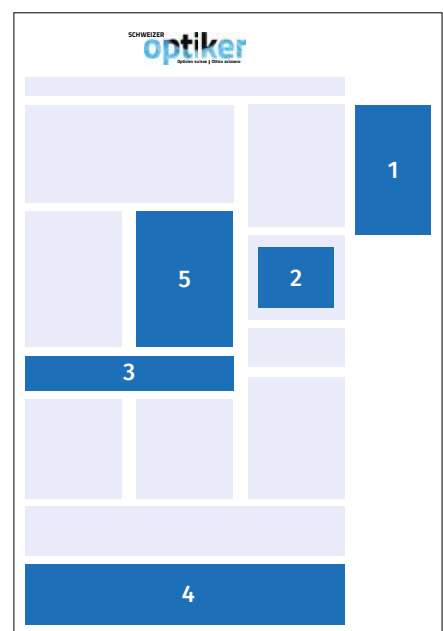
Anzahl max. 3 Banner rotierend

Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

schweizeroptiker.ch (zweisprachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



Zahlen schweizeroptiker.ch

Page views	17330
Visits	4570
Unique visitors	3160

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis Sept. 2022

Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbepbanner	650 x 144 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format: jpg, png
- Dateigrösse: max. 800 KB

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Liebe Leserin, lieber Leser,

«Ich unterscheide zwischen wirklicher Mode und dieser grauenhaften Massenproduktion. Die Leute kaufen sich schreckliche Kleider, die nichts mit ihrer Persönlichkeit zu tun haben. Letztlich sehen neunzig Prozent der Menschen heute wie uniformiert aus», soll sich die legendäre britische Modedesignerin Vivienne Westwood über die Mode geäußert haben. Und die nicht weniger legendäre Schauspielerin Senta Berger meinte zum gleichen Thema: «Mode ist die beneidete Begleitung der rätselhaften Tatsache, dass heute etwas schön ist, was gestern hässlich gewesen ist und was morgen unetraglich sein wird». Man mag es sehen, wie man will. Unbestritten ist die Tatsache, dass mit dem ausklingenden Sommer und der Tradition gehörend kleine wie grosse Labels ihre neuen Kollektionen präsentieren. Und auf dem grossen Messen die nächsten Trends gezeigt werden. Mit ein Grund, weshalb – wie immer im September – die aktuelle Ausgabe unseres Mode-Specials «Design, Trends & Fashion» erscheinen wird. Und nicht zuletzt dieser Newsletter zur Hauptsache die Mode zum Thema hat.

Eine anregende Lektüre und noch ein paar weitere sonnige Sommertage wünscht Ihnen

Guido Gallati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur,

«Je fais la distinction entre la vraie mode et cette horrible production de masse. Les gens achètent des fringues horribles qui n'ont rien à voir avec leur personnalité. En fin de compte, quatre-vingt-dix pour cent des gens d'aujourd'hui ont l'air d'être en uniforme», aurait déclaré la légendaire créatrice de mode britannique Vivienne Westwood à propos de la mode. Et la non moins légendaire actrice Senta Berger aurait dit sur le même sujet: «La mode est l'approbation complaisante du fait étonnant: qu'une chose qui était laide hier et qui sera inappreciable demain est belle aujourd'hui». On peut le voir comme on le veut. Ce qui est indiscutable, c'est qu'avec l'été qui s'achève et conformément à la tradition, les petites comme les grandes marques présentent leurs nouvelles collections. Et les dernières tendances sont présentées dans les grands salons. C'est aussi une des raisons de la publication – comme toujours en septembre – de l'édition spéciale de notre spécial mode – Design, Trends & Fashion». Et enfin et surtout, cette newsletter a pour thème principal la mode.

Nous vous souhaitons une lecture stimulante et encore quelques jours d'été ensoleillés.

Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im August

Kontaktlinsen sind das Leitthema der Printausgabe August '22

- Kontaktlinsen anpassen ist wie fliegen
- Wie durch Kontaktlinsen eine Kundenbindung möglich ist
- Presbyopie und Kontaktlinsen
- Der Kontaktlinsenmarkt im Überblick
- Im Post und im See besser auf Kontaktlinsen verzichten

L'Opticien suisse en août

Les lentilles de contact sont le thème principal du numéro d'août