

www.schweizeroptiker.ch – Das Portal des Schweizerischen Optikverbands



schweizeroptiker.ch in Zahlen:

Page views	17 330
Visits	4 570
Unique visitors	3 160

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis September 2022

SCHWEIZER optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Liebe Leserin, lieber Leser, / Chère lectrice, cher lecteur,

«Ich unterscheide zwischen wirklicher Mode und dieser grauenhaften Massenproduktion. Die Leute kaufen sich schreckliche Klammotten, die nichts mit ihrer Persönlichkeit zu tun haben. Letztlich sehen neunzig Prozent der Menschen heute wie uniformiert aus», soll sich die legendäre britische Modedesignerin Vivienne Westwood über die Mode geäußert haben. Und die nicht weniger legendäre Schauspielerin Senta Berger meinte zum gleichen Thema: «Mode ist die bereitwillige Dajehang der rätselhaften Tatsache, dass heute etwas schön ist, was gestern hässlich gewesen ist und was morgen unerträglich sein wird». Man mag es sehen, wie man will. Unbestritten ist die Tatsache, dass mit dem ausklingenden Sommer und der Tradition gehorchend kleine wie grosse Labels ihre neuen Kollektionen präsentieren. Und auf den grossen Meppen die neusten Trends gezeigt werden. Mit ein Grund, weshalb – wie immer im September – die aktuelle Ausgabe unseres Mode-Specials – Design, Trends & Fashion – erscheinen wird. Und nicht zuletzt dieser Newsletter zur Hauptsache die Mode zum Thema hat.

Eine anregende Lektüre und noch ein paar weitere sonnige Sommertage wünscht Ihnen Guido Gallati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

«Je fais la distinction entre la vraie mode et cette horrible production de masse. Les gens achètent des fringues horribles qui n'ont rien à voir avec leur personnalité. En fin de compte, quatre-vingt-dix pour cent des gens d'aujourd'hui ont l'air d'être en uniforme», aurait déclaré la légendaire créatrice de mode britannique Vivienne Westwood à propos de la mode. Et la non moins légendaire actrice Senta Berger aurait dit sur le même sujet: «La mode est l'approbation complaisante du fait érigé comme qu'une chose qui était laide hier et qui sera insupportable demain est belle aujourd'hui». On peut le voir comme on le veut. Ce qui est indiscutable, c'est qu'avec l'été qui s'achève et conformément à la tradition, les petites comme les grandes marques présentent leurs nouvelles collections. Et les dernières tendances sont présentées dans les grands salons. C'est aussi une des raisons de la publication – comme toujours en septembre – de l'édition actuelle de notre spécial mode – Design, Trends & Fashion. Et enfin et surtout, cette newsletter a pour thème principal la mode.

Nous vous souhaitons une lecture stimulante et encore quelques jours d'été ensoleillés.

Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im August

Kontaktlinsen sind das Leitthema der Printausgabe August '22

- Kontaktlinsen anpassen ist wie fliegen
- Wie durch Kontaktlinsen eine Kundenbindung möglich ist
- Presbyopie und Kontaktlinsen
- Der Kontaktlinsenmarkt im Überblick
- Im Pool und im See besser auf Kontaktlinsen verzichten

L'Opticien suisse en août

Les lentilles de contact sont le thème principal du numéro d'août de la revue.

Newsletter schweizeroptiker.ch:
Geht an 800 Empfänger
Erscheint monatlich

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

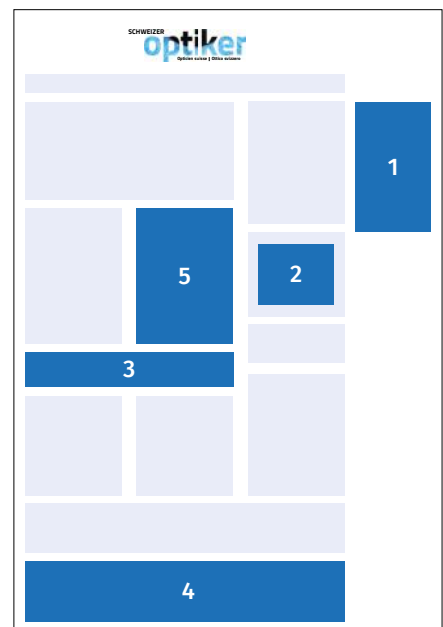
Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart

schweizeroptiker.ch (zweispachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



SCHWEIZER optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Liebe Leserin, lieber Leser.

«Ich unterscheide zwischen wirklicher Mode und dieser grauenhaften Massenproduktion. Die Leute kaufen sich schreckliche Kleidungen, die nichts mit ihrer Persönlichkeit zu tun haben. Letztlich sehen neunzig Prozent der Menschen heute wie uniformiert aus», soll sich die legendäre britische Modedesignerin Vivienne Westwood über die Mode geäußert haben. Und die nicht weniger legendäre Schauspielerei Senta Berger meinte zum gleichen Thema: «Mode ist die bereitwillige Befähigung der rätselhaften Tatsache, dass heute etwas schön ist, was gestern hässlich gewesen ist und was morgen unerträglich sein wird». Man mag es sehen, wie man will. Unbestritten ist die Tatsache, dass mit dem aussergewöhnlichen Sommer und der Tradition gehörend kleine wie grosse Labels ihre neuen Kollektionen präsentieren. Und auf den grossen Messen die neusten Trends gezeigt werden. Mit ein Grund, weshalb – wie immer im September – die aktuelle Ausgabe unseres Mode-Specials «Design, Trends & Fashion» erscheinen wird. Und nicht zuletzt dieser Newsletter zur Hauptsache die Mode zum Thema hat. Eine anregende Lektüre und noch ein paar weitere sonnige Sommertage wünscht Ihnen Guido Gallati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur.

«Je fais la distinction entre la vraie mode et cette horrible production de masse. Les gens achètent des fringues horribles qui n'ont rien à voir avec leur personnalité. En fin de compte, quatre-vingt-dix pour cent des gens d'aujourd'hui ont l'air d'être en uniforme», avait déclaré la légendaire créatrice de mode britannique Vivienne Westwood à propos de la mode. Et la non moins légendaire actrice Senta Berger aurait dit sur le même sujet: «La mode est l'approbation complaisante du fait originel qu'une chose qui était laide hier et qui sera insupportable demain est belle aujourd'hui». On peut le voir comme on le veut. Ce qui est indiscutable, c'est qu'avec l'été qui s'achève et conformément à la tradition, les petites comme les grandes marques présentent leurs nouvelles collections. Et les dernières tendances sont présentées dans les grands salons. C'est aussi une des raisons de la publication – comme toujours en septembre – de l'édition actuelle de notre spécial mode «Design, Trends & Fashion». Et enfin et surtout, cette newsletter a pour thème principal la mode.

Nous vous souhaitons une lecture stimulante et encore quelques jours d'été ensoleillés.

Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im August

Kontaktlinsen sind das Leitthema der Printausgabe August '22

- Kontaktlinsen anpassen ist wie fliegen
- Wie durch Kontaktlinsen eine Kundenbindung möglich ist
- Presbyopie und Kontaktlinsen
- Der Kontaktlinsenmarkt im Überblick
- Im Pool und im See besser auf Kontaktlinsen verzichten

L'Opticien suisse en août

Zahlen schweizeroptiker.ch

Page views	17 330
Visits	4 570
Unique visitors	3 160

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis Sept. 2022

Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweispachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbeposter	650 x 144 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format: jpg, png
- Dateigrösse: max. 800 KB

Onlinemarketing

Zürichsee Werbe AG

T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch