

Prices & services 2022

Valid from 1 January 2022

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – The official publication of the SOV
(Swiss Optics Association) and the SBAO
(Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry)

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Ausgabe 6 | 2021
ISSN 1420-0821

WIR STELLEN VOR: DIE NEUEN PRECISION1™ EIN-TAGES-KONTAKTLINSEN



FÜR ZUFRIEDENE KONTAKTLINSENTRÄGER –
VON ANFANG AN

VERFÜGBAR IN SPHÄRISCH UND TORUS

Bei Fragen und für genaue Produktinformationen
Ihren persönlichen Ansprechpartner im Alcon

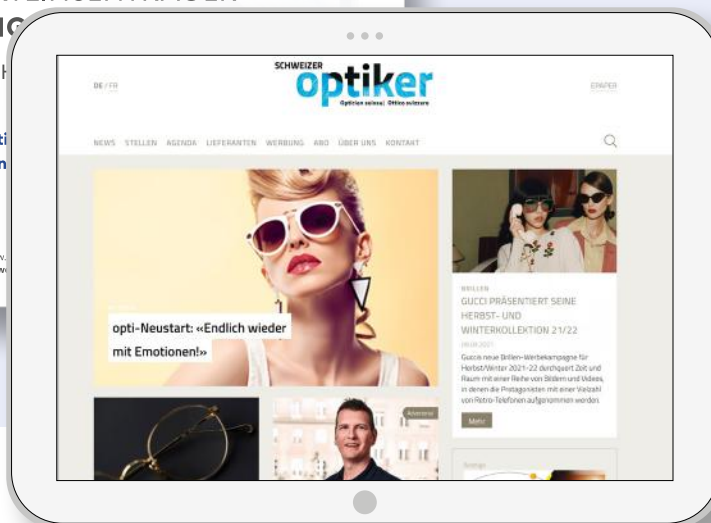
Siehe Gebrauchsanweisungen für vollständige Trage-, Pflege- und Sicherheitsinformationen.
Alcon Deutschland GmbH, Freiburg im Breisgau (Deutschland), www.de.alcon.com;
Alcon Ophthalmika GmbH, 1020 Wien (Österreich), www.alcon.at; Alcon Switzerland SA, Zug (Schweiz), www.alcon.ch
Für weitere Kontaktinformationen besuchen Sie uns gerne auf der entsprechenden Webseite des jeweiligen Landes.
DACH-PR1-2100017 - 05/21 © 2021 Alcon

Schweizer Optiker at a glance:

- Print circulation 1,700 copies
- 11 issues per year
- 2 special issues
- German/french combined



Schweizer Optiker trägt das Gütesiegel
«Q-Publikation» vom Verband Schweizer
Medien



Positioning

Schweizer Optiker is the official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry). Its content centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch.

In terms of content, the focus is on topics from the areas of specialist knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with representatives from the industry. The two headings "flash" and "design & trends" appear in each issue, which contain innovations from national and international associations, seminar announcements and PR contributions from suppliers on innovations.

All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Language german/french combined

Year's issue no. 97

Publishing house Galledia Fachmedien AG,
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Editorial office Denise Dollinger, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,
T +41 58 344 91 26, denise.dollinger@galledia.ch

Advertisements FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Circulation / Readership

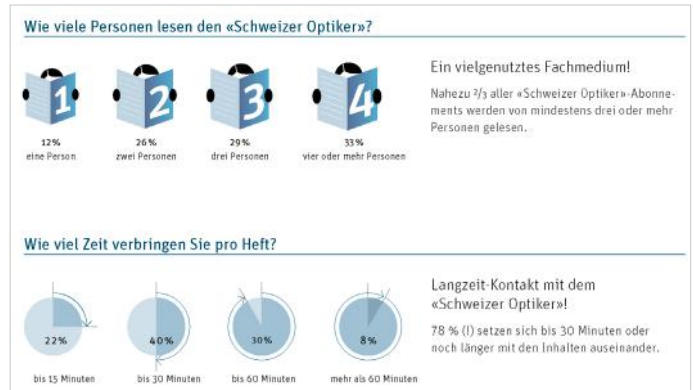
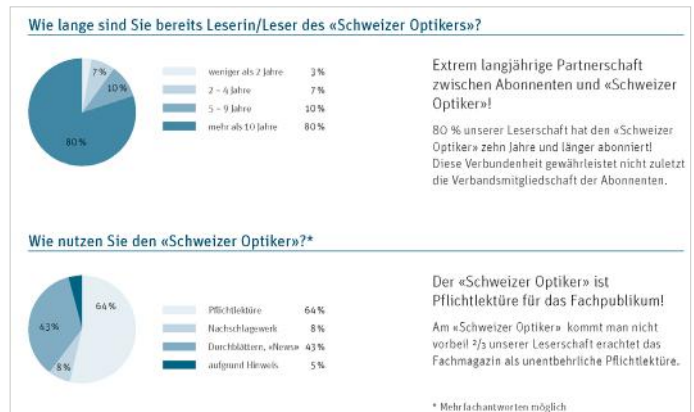
Circulation

print circulation	1,700 copies
WEMF/KS-Certification 2021	1,265 copies
· subscription copies paid	1,179 copies
· copies free	56 copies

Readership

Owners, managing directors and managers of subsidiaries of optical companies, managing employees, suppliers.

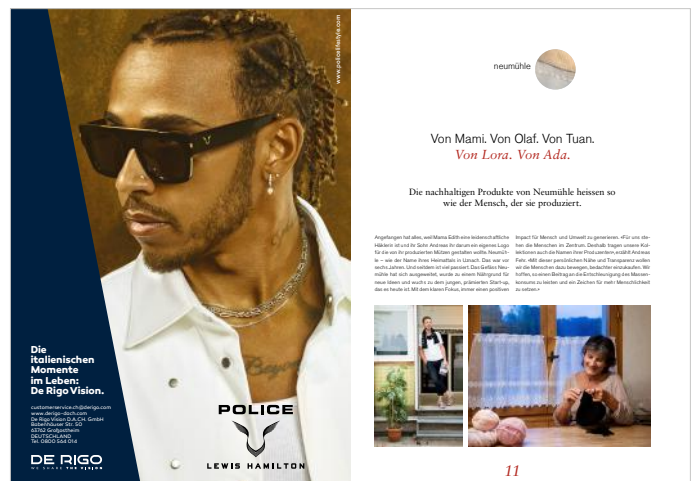
Reader survey



Source: Reader survey Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Special Issue



Timetable 2022

Edition	Subjects (subject to changes)	Advertising deadline commercial ads	Advertising deadline job ads	Publication
1 / 2022	Shop fitting	22.12.2021	06.01.2022	14.01.2022
2 / 2022	Succession plan	21.01.2022	04.02.2022	14.02.2022
3 / 2022	Sports and safety eyewear, highlights from the MIDO	18.02.2022	04.03.2022	15.03.2022
4 / 2022	Workshop, Congress SBAO Special issue: design, trends & fashion	24.03.2022	07.04.2022	14.04.2022
5 / 2022	Paediatric optometry, AGM OPTIKSCHWEIZ	21.04.2022	05.05.2022	13.05.2022
6 / 2022	Contact lenses, highlights from the Opti, Hall of Frames Weekend	23.05.2022	03.06.2022	15.06.2022
7-8 / 2022	Devices and lenses news	25.07.2022	08.08.2022	17.08.2022
9 / 2022	Congress OPT-X 21 Special issue: design, trends & fashion	19.08.2022	07.09.2022	15.09.2022
10 / 2022	Staff development, highlights Silmo	23.09.2022	06.10.2022	14.10.2022
11 / 2022	Sustainability	21.10.2022	07.11.2022	15.11.2022
12 / 2022	Low Vision	02.12.2022	07.12.2022	15.12.2022

Permanent sections: new products, news in brief, frame design, company profiles, reports, everyday legal issues, operational management, news from the trade associations «OPTIKSCHWEIZ» and «SBAO», from the institute, two experts.



Formats and Prices in CHF exclusive of VAT.

Magazine format		210 x 297 mm		
Advertisements	Type area		4-colour	b/w
1/1 page		180 x 260 mm	3,600.-	
1/2 page portrait		87 x 260 mm	2,900.-	
1/2 page landscape		180 x 128 mm	2,900.-	
1/3 page portrait		56 x 260 mm	2,100.-	
1/3 page landscape		180 x 87 mm	2,100.-	
1/4 page portrait		87 x 128 mm	1,400.-	
1/4 page landscape		180 x 62 mm	1,400.-	
1/8 page		87 x 62 mm	690.-	

Job ads (do not qualify for discounts)

1/1 page		180 x 260 mm	2,500.-	2,200.-
1/2 page portrait		87 x 260 mm	1,500.-	1,200.-
1/2 page landscape		180 x 128 mm	1,500.-	1,200.-
3/8 page		87 x 194 mm	1,200.-	910.-
5/16 page		87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4 page		87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16 page		87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8 page		87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16 page		87 x 29 mm	470.-	290.-

All job advertisements will be posted online with the publication date of the print edition. The early online call-up comes with a surcharge of CHF 100.- calculated.

Cover pages and specials (+3 mm bleed)

front page normal	210 x 230 mm	4,950.-
front page attractive	210 x 297 mm	4,950.-
inside front cover	210 x 297 mm	3,800.-
inside back cover	210 x 297 mm	3,600.-
outside back cover	210 x 297 mm	3,960.-
opp. table of contents	210 x 297 mm	3,800.-
2/1 pages	420 x 297 mm	8,640.-
2x 1/2 landscape	420 x 148 mm	6,960.-
2x 1/3 landscape	420 x 99 mm	5,040.-

Advertorials (do not qualify for discounts)

2/1 pages	2 x 180 x 260 mm	4,950.-
------------------	------------------	---------

(A maximum of two advertorials are allowed per edition)

Special issues, flash-/design-articles

Further informations upon request.

Conditions

Gloss effect printing	750.-
Placement instructions	10% of the net price
Box number ads	37.- (do not qualify for discounts)
Repetition discount	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
Agency commission	5%

Prices for advertisers/agencies from abroad upon request.

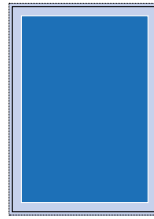
All prices are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch) shall apply.

Format schema for advertisements

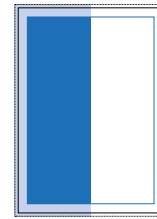
TA= Type area

Bl= Bled-off format plus 3 mm trim allowance

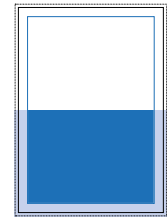
Text and image sections that may not be cut must be separated from the binding margin by at least 10 mm.



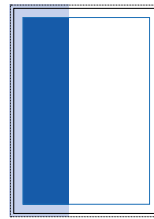
1/1 page
180x260 mm TA
216x303 mm bl



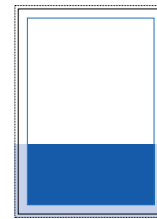
1/2 page portrait
87x260 mm TA
111x303 mm bl



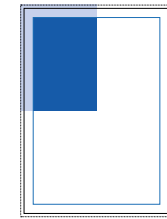
1/2 page landscape
180x128 mm TA
216x154 mm bl



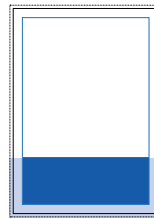
1/3 page portrait
56x260 mm TA
76x303 mm bl



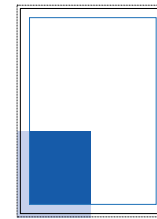
1/3 page landscape
180x 87 mm TA
216x105 mm bl



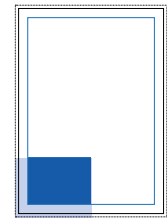
1/4 page portrait
87 x 128 mm TA
108 x 150 mm bl



1/4 page landscape
180 x 62 mm TA
216 x 82 mm bl



3/16 page portrait
87 x 95mm TA
108 x 117 mm bl



1/8 page landscape
87 x 62 mm TA
108 x 84 mm bl

Technical printing information

Digital data All colours, images and samples in CMYK mode.

Resolution 355 dpi; **Profil** ISO Coated v2 300%. In the case of «open» data always submit the texts, images and logos used. As a rule, we prefer high-end pdfs (note: texts must be embedded). **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Data submission submit data on CDs (please always enclose a binding printout) or request a link for downloading the data from: andrea.schuermann@multicolorprint.ch

Any costs incurred for the creation of printed materials will be charged separately according to requirement.

Printing sheet offset **Grid** 70e/ 355dpi

Inserts and supplements

Calculation for a print run of 1800 copies (1450 c. German / 350 c. French)

Inserts	
Advertising value 1 sheet, max. DIN A4	2 900.–
Per additional sheet DIN A4	+ 250.–
Technical costs flat-rate	+ 160.–
Postage see below	

Supplements	
Advertising value 1 sheet, DIN A4 / A3 folded	3 150.–
Per additional sheet DIN A4 / A3 folded	+ 500.–
Technical costs flat-rate	+ 160.–
Head bleed for attached supplements 8 mm	
Postage see below	

Postage	per 1000 copies
up to 25 g	14.–
25 - 50 g	28.–
50 - 75 g	42.–

Surcharge for inserts or supplements: 50% of the net price.

Delivery address

Multicolor Print AG, Roland Staub,
«Schweizer Optiker», Nr. ...
Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 50
F +41 41 767 76 77, roland.staub@multicolorprint.ch

More protection.

ZEISS BlueGuard
Brillengläser blocken bis zu 40% der geradlinig einfallenden ultravioletten Strahlung. Dank der innovativen optischen Technologie sind die Brillengläser ultradünn und leicht.

Vorrei de l'ultraviolet bloccant fins a 40% de la llum blanca paral·lela que arriba directament a la superfície de la lentilla. Els ulls reben menys radiació ultravioleta.

ZEISS DuraVision AntiVirus Platinum UV
Beschichtung schützt die Brillengläser vor mechanischen Beschädigungen und vor Bakterien. Wechselt gegen Viren und Bakterien. Einmalige Anwendung. Abwiegung 10 Sekunden.

Le traitement protège des rayures et des bactéries. Le parasite contre les virus et les bactéries. Une seule application. Temps d'attente 10 secondes.

ZEISS UVProtect
Brillengläser mit UVProtect-Technologie blockieren 100% der UV-Strahlung.

Les verres de lunettes ultraminces bloquent 100% des rayons ultraviolets.

Nachhaltig klare Sicht für alle ...

... lautet die Mission des Schweizer Eyewear Label Bonocler.

von Denis Boncler

bon & cetera gut und klar (übertragen) sind.
aus dem Übersetzungs-Bereich.
Mitte der 1970er Jahre hat Bonocler
mit der Gründung der Bonocler
Glocke sein Unternehmen
gegründet. Das war die
Anfangszeit der Schweizer
Optik. Heute ist Bonocler ein
weltweit bekannter Markenname
für hochwertige Brillen.
Die Bonocler-Brillen sind
nicht nur optisch, sondern
auch ein Statement für
Nachhaltigkeit und
soziale Verantwortung.
Die Bonocler-Brillen sind
nicht nur optisch, sondern
auch ein Statement für
Nachhaltigkeit und
soziale Verantwortung.

Le magasin d'optique et la protection des données de ses clients

Sandra Gläselin souhaite introduire sa propre carte client pour son magasin. Que doit-il prendre en compte?

de Denis E. Rey, avocat et auteur. Photo de Raphaëlle

1. La réglementation
Le magasin d'optique est soumis à des règles strictes en matière de protection des données personnelles. L'opticien doit respecter le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) et la Loi sur le traitement des données à caractère personnel (LTD).

2. La transparence
Le magasin doit informer ses clients de la collecte et de l'utilisation de leurs données personnelles. Cette information doit être claire, concise et accessible.

3. La sécurité
Le magasin doit mettre en œuvre des mesures de sécurité appropriées pour protéger les données personnelles de ses clients.

4. Le consentement
Le magasin doit obtenir le consentement explicite des clients avant de collecter et d'utiliser leurs données personnelles.

5. Le droit d'accès
Les clients ont le droit d'accéder à leurs données personnelles et de demander leur suppression.

6. Le droit de rectification
Les clients ont le droit de demander la rectification de leurs données personnelles.

7. Le droit d'opposition
Les clients ont le droit d'opposer leur traitement de leurs données personnelles.

8. Le droit de suppression
Les clients ont le droit de demander la suppression de leurs données personnelles.

9. Le droit de portabilité
Les clients ont le droit de transférer leurs données personnelles vers un autre service.

10. Le droit de rétractation
Les clients ont le droit de révoquer leur consentement à tout moment.

SILMO Paris
THE OPTICAL FAIR

24-27 SEPTEMBRE 2023

IHR MESSEERLEBNIS FÜR SICH LIVE IN PARIS!

SILMO PARIS
NATURELLE CROQUIS MARCHÉ 03/2023

Online offer

schweizeroptiker.ch – Official platform of the «Schweizer Optiker».

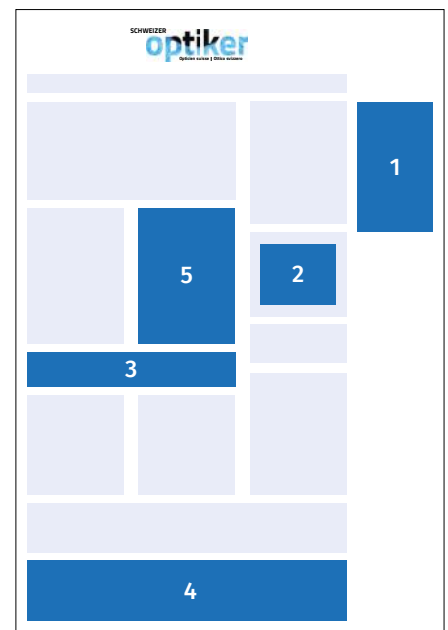
All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

- Placement** Run of Site
- Volume** max. 200 kB
- Formats** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Please check the [specifications](#) on fachmedien.ch
- Number** max. 3 banner in rotation
- Delivery** 5 days before the campaign starts

schweizeroptiker.ch (bilingual G,F)

Advertising formats	format	1 month	3 month 3 for 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2,200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1,700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1,600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1,900.-
5 Advertorial		1,250.-	
Teaser	image	long edge 1600 px, 72 dpi	
	title	70 characters, including spaces	
	text	250 characters, including spaces	
Advertorial	images	long edge 1600 px, 72 dpi	
	video*	max. length: 3 min., max. volume: 200 kB	
	title	70 characters, including spaces	
	text	2,500 characters, including spaces	

* supply as stream (Youtube, Vimeo) with url of the video



schweizeroptiker.ch in numbers

page views	18 066
visits	4 415
unique visitors	2 937

Average numbers from January to October 2020

Newsletter schweizeroptiker.ch

The bilingual newsletter (G,F) is coming out monthly (about the 10th of the month) and goes to 800 people.

Advertising format	format	per issue
Advertising banner	650 x 72 px	850.-

- Text-interrupting advert +20 %
- Format jpg
- Volume max. 200 KB