

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände
«OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO»

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Ausgabe 6 | 2021
ISSN 1420-0821

WIR STELLEN VOR:
**DIE NEUEN PRECISION1™
EIN-TAGES-KONTAKTLINSEN**



FÜR ZUFRIEDENE KONTAKTLINSENTRÄGER –
VON ANFANG AN

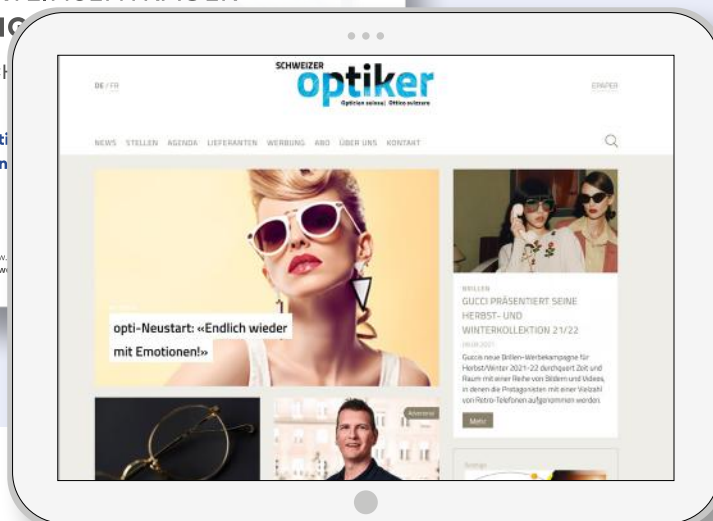
VERFÜGBAR IN SPHÄRISCH UND TORUS

Bei Fragen und für genaue Produktinformationen
Ihren persönlichen Ansprechpartner im Alcon

Siehe Gebrauchsanweisungen für vollständige Trage-, Pflege- und Sicherheitsinformationen.
Alcon Deutschland GmbH, Freiburg im Breisgau (Deutschland), www.de.alcon.com;
Alcon Ophthalmika GmbH, 1020 Wien (Österreich), www.alcon.at; Alcon Switzerland SA, Zug (Schweiz), www.alcon.ch
Für weitere Kontaktinformationen besuchen Sie uns gerne auf der entsprechenden Webseite des jeweiligen Landes.
DACH-PR1-2100017 - 05/21 © 2021 Alcon

Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1700 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert

Jahrgang 97. Jahrgang

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Redaktion Denise Dollinger, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,
T +41 58 344 91 26, denise.dollinger@galledia.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

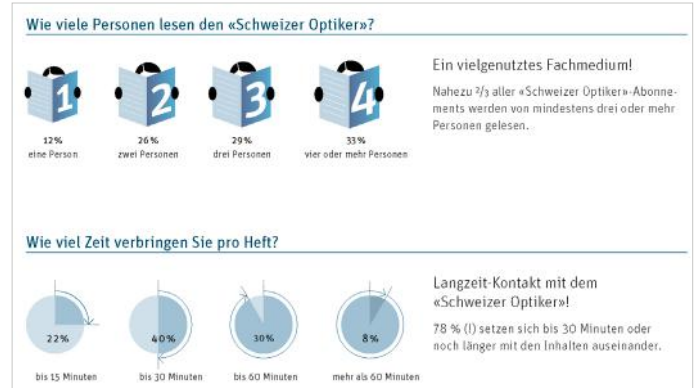
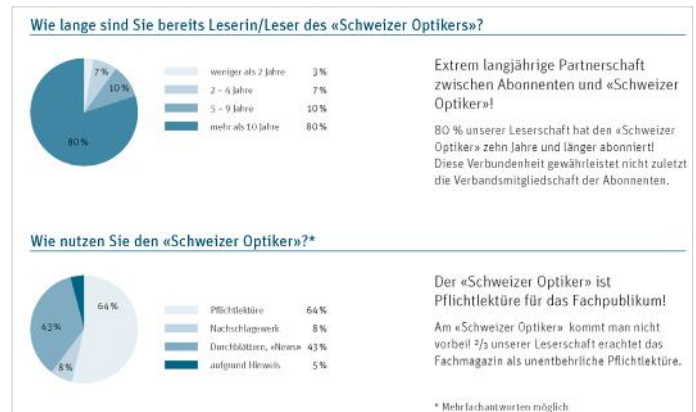
Auflagen

Druckauflage	1700 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2021	1265 Exemplare
• bezahlte Abonnemente	1179 Exemplare
• Gratisexemplare	56 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Sonderheft



Terminplan 2022

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung
1 / 2022	Ladenbau	22.12.2021	06.01.2022	14.01.2022
2 / 2022	Nachfolgeregelung	21.01.2022	04.02.2022	14.02.2022
3 / 2022	Sport- und Schutzbrillen, Highlights MIDO	18.02.2022	04.03.2022	15.03.2022
4 / 2022	Werkstatt, SBAO Fachtagung Sonderheft design, trends & fashion	24.03.2022	07.04.2022	14.04.2022
5 / 2022	Kinderoptometrie, GV Optik Schweiz	21.04.2022	05.05.2022	13.05.2022
6 / 2022	Kontaktlinsen, Highlights Opti, Hall of Frames Weekend	23.05.2022	03.06.2022	15.06.2022
7-8 / 2022	Neuheiten Gläser und Geräte	25.07.2022	08.08.2022	17.08.2022
9 / 2022	OPT-X.21 Sonderheft design, trends & fashion	19.08.2022	07.09.2022	15.09.2022
10 / 2022	Personalentwicklung, Highlights Silmo	23.09.2022	06.10.2022	14.10.2022
11 / 2022	Nachhaltigkeit	21.10.2022	07.11.2022	15.11.2022
12 / 2022	Low Vision	02.12.2022	07.12.2022	15.12.2022

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Betriebsführung, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO, Aus dem Institut, Zwei Experten.



Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		210 x 297 mm		
Anzeigen kommerziell	Satzspiegel	4-farbig	s/w	
1/1-Seite		180 x 260 mm	3 600.-	
1/2-Seite hoch		87 x 260 mm	2 900.-	
1/2-Seite quer		180 x 128 mm	2 900.-	
1/3-Seite hoch		56 x 260 mm	2 100.-	
1/3-Seite quer		180 x 87 mm	2 100.-	
1/4-Seite hoch		87 x 128 mm	1 400.-	
1/4-Seite quer		180 x 62 mm	1 400.-	
1/8-Seite		87 x 62 mm	690.-	

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite		180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
1/2-Seite hoch		87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
1/2-Seite quer		180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
3/8-Seite		87 x 194 mm	1 200.-	910.-
5/16-Seite		87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4-Seite		87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16-Seite		87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8-Seite		87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16-Seite		87 x 29 mm	470.-	290.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

Titelseite normal	210 x 230 mm	4 950.-
Titelseite attraktiv	210 x 297 mm	4 950.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	3 800.-
2/1-Seiten	420 x 297 mm	8 640.-
2x 1/2 quer	420 x 148 mm	6 960.-
2x 1/3 quer	420 x 99 mm	5 040.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1-Seiten	2 x 180 x 260 mm	4 950.-
-------------------	------------------	---------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge

Weitere Informationen auf Anfrage

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungsvorschriften	10% des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Wiederholungsrabatte	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
Beraterkommission	5%

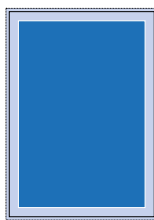
Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

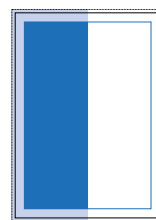
Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

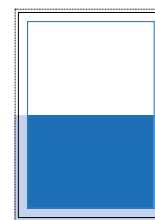
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



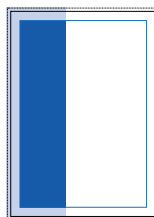
1/1 Seite
180x260 mm Ssp
216x303 mm ra



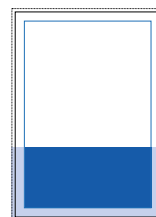
1/2 Seite hoch
87x260 mm Ssp
111x303 mm ra



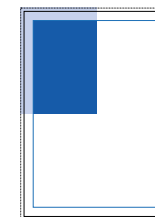
1/2 Seite quer
180x128 mm Ssp
216x154 mm ra



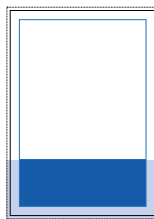
1/3 Seite hoch
56x260 mm Ssp
76x303 mm ra



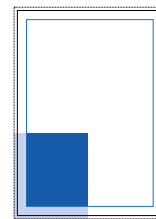
1/3 Seite quer
180x 87 mm Ssp
216x105 mm ra



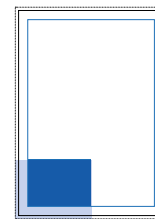
1/4 Seite hoch
87 x 128 mm Ssp
108 x 150 mm ra



1/4 Seite quer
180 x 62 mm Ssp
216 x 82 mm ra



3/16 Seite hoch
87 x 95mm Ssp
108 x 117 mm ra



1/8 Seite quer
87 x 62 mm Ssp
108 x 84 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

Profil ISO Coated v2 300%. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm² **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsaufgabe: 1700 Exemplare (1400 Ex. de / 300 Ex. fr)

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt, max. DIN A4	290.-
Pro weiteres Blatt DIN A4	+ 250.-
Technische Kosten pauschal	+ 160.-
Porto siehe unten	

Beihefter	
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	3150.-
Pro weiteres Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	+ 500.-
Technische Kosten pauschal	+ 160.-
Format: Kopfbeschnitt 8 mm	
Porto siehe unten	

Porto	pro 1000 Exemplare
bis 25 g	14.-
25 - 50 g	28.-
50 - 75 g	42.-

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Lieferadresse

Multicolor Print AG, Roland Staub,
 «Schweizer Optiker», Nr. ...
 Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 50
 F +41 41 767 76 77, roland.staub@multicolorprint.ch



More protection.

ZEISS BlueGuard
 Brillengläser können bis zu 40% des gemittelten Lichtspektrums des Sonnenlichts durchlassen. Durch das neue optische Schutzsystem BlueGuard wird das Licht durch das Brillengläsermaterial bis zu 90% reduziert.

ZEISS DuraVision AntiVirus Platinum UV
 Beschützt gegen Bakterien, Viren, Pilze, Schimmelpilze und Allergene. Verhindert die Übertragung von Keimen und Allergenen durch das Brillengläsermaterial.

ZEISS UVProtect
 Brillengläser mit UVProtect-Technologie schützen vor schädlicher UV-Strahlung und verhindern das Entstehen von Augenerkrankungen.

Nachhaltig klare Sicht für alle ...

... lautet die Mission des Schweizer Eyewear Label Bonocler.

Text von Denise Böhlinger

... bin & sein gut und klar (übertragen) ...

... die traditionelle Schweizer Optik ...

... das Schweizer Eyewear Label Bonocler ...

Le magasin d'optique et la protection des données de ses clients

France Gläselin souhaite introduire sa propre carte client pour son magasin. Que doit-il prendre en compte?

Texte de Daniel F. Frey, avocat et auteur, Photo de Raphaëlle Lüscher

France Gläselin est à la recherche d'un avocat pour lui expliquer les implications juridiques de l'introduction d'une carte client dans son magasin d'optique. Le magasin d'optique France Gläselin souhaite introduire sa propre carte client pour son magasin. Que doit-il prendre en compte?

La France Gläselin est à la recherche d'un avocat pour lui expliquer les implications juridiques de l'introduction d'une carte client dans son magasin d'optique. Le magasin d'optique France Gläselin souhaite introduire sa propre carte client pour son magasin. Que doit-il prendre en compte?



SILMO Paris
 THE OPTICAL FAIR

24-27 SEPTEMBRE 2023
 10h - 18h

IHR MESSEERLEBNIS FÜNDICH WIE ES LIEBT IN PARIS!

SILMO PARIS
 THE OPTICAL FAIR

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Platzierung Run of Site

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf).

Link immer separat schicken.

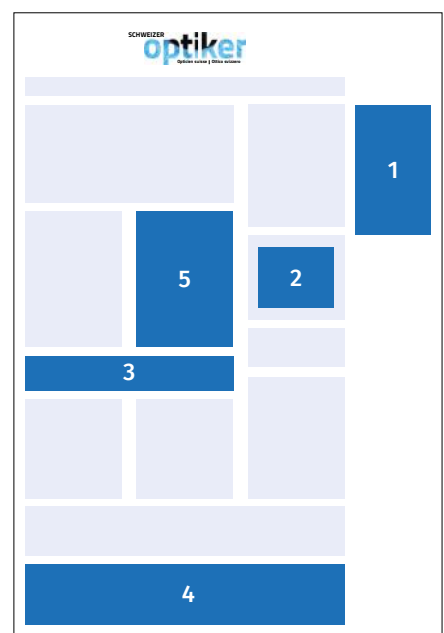
Anzahl max. 3 Banner rotierend

Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

schweizeroptiker.ch (zweisprachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



Zahlen schweizeroptiker.ch

Page views	18 066
Visits	4 415
Unique visitors	2 937

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis Okt. 2020

Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbepanner	650 x 72 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format jpg
- Dateigrösse max. 200 KB

SCHWEIZER optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Liebe Leserin, lieber Leser,

Nicht, dass die Suche schon ausgestanden oder gar besiegt wäre. Noch immer beherrschen Covid-Meldungen die Nachrichten. Aber immerhin scheint es, dass wir – zumindest ein Stück weit – gelernt haben, mit dem Virus zu leben und vernünftig umzugehen. Davon zeugen, dass die Veranstalter Mut beweisen und gewillt sind, ihre grossen, traditionellen Messen Silmo und opt wieder live und vor Ort durchzuführen. Beweis dafür ist aber auch, dass die Wirtschaft in unserem Land und insbesondere die vielen KMU wesentlich optimistischer in die Zukunft blicken, als dies noch vor einem Jahr der Fall war. Hoffen wir deshalb, der Trend hält an und die Situation bleibt zumindest für die nächsten Wochen und Monate stabil.

Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen
Guido Galati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur,

Non pas que l'épidémie soit terminée ou même vaincue. Les rapports Covid continuent de dominer l'actualité. Mais il semble au moins que nous ayons appris, dans une certaine mesure, à vivre avec le virus et à le traiter de manière raisonnable. La preuve en est que les organisateurs font preuve de courage et sont prêts à organiser à nouveau leurs grandes foires traditionnelles, Silmo et opt, en direct et sur place. Mais c'est aussi la preuve que l'économie de notre pays, et notamment les nombreuses PME, sont beaucoup plus optimistes quant à l'avenir qu'il y a un an. Espérons donc que la fondance se poursuive et que la situation reste stable, au moins pour les semaines et les mois à venir.

Nous vous souhaitons une lecture passionnante.
Guido Galati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im September

- Nachhaltigkeit – auch im Optikergeschäft ein Thema
- Augenheilkunde: Heilung bei lange unbeilbaren Augenkrankungen
- Forschung: Eine neue Grundlage für personalisierte Medizin
- Betriebsführung: Sind Webinare die Alternative zum Präsenzseminar?

L'Opticien suisse en septembre

- La durabilité – un enjeu également pour le secteur de l'optique
- Ophtalmologie: Traitement de maladies oculaires longtemps incurables
- Recherche: Une nouvelle base pour la médecine personnalisée
- Gestion d'entreprise: Les webinaires sont-ils l'alternative aux séminaires en face à face?