

Mediadaten 2021

Gültig ab 1. Januar 2021

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände
«OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO»

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Ausgabe 7+8 | 2020
ISSN 1420-0821

Leica EYECARE

2019
SILMO d'Or

VARIOVID[®]
VOLTERRA

MINIMIERUNG DER ABERRATIONSZONEN
REDUKTION UM 50% BIS 65%

MINIMISATION DES ZONES D'ABERRATIONS
RÉDUCTION DE L'ORDRE DE 50% À 65%

$$\frac{\partial C}{\partial x} = \frac{\partial}{\partial x} \left(\frac{\partial^2 S}{\partial x^2} - \frac{\partial^2 S}{\partial y^2} \right) = \frac{\partial}{\partial x} \left(\frac{\partial^2 S}{\partial x^2} \right) - \frac{\partial}{\partial x} \left(\frac{\partial^2 S}{\partial y^2} \right)$$

$$P_y = -(n-1) \frac{\partial^2 S}{\partial y^2}$$

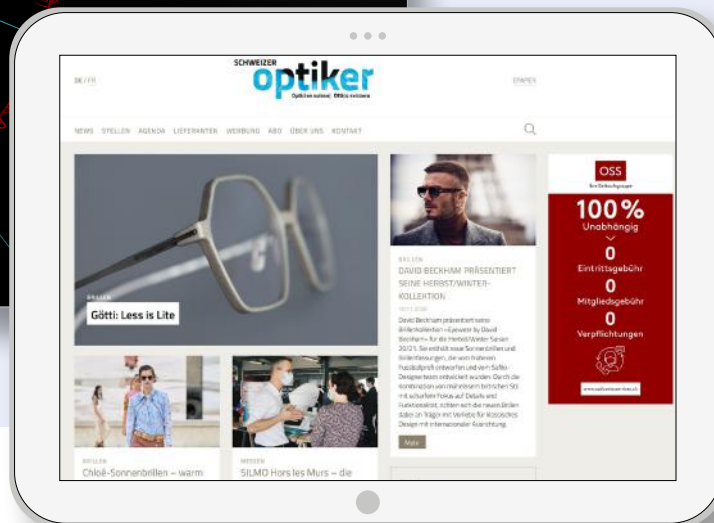
Industriestrasse 12 - 3186 DÜDINGEN
The Leica trademarks are used by Novacel Ophthalmique SAS under license from Leica Camera AG.

Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1700 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch



Schweizer Optiker trägt das Gütesiegel
«Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert

Jahrgang 96. Jahrgang

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Redaktion Kurt Bütikofer, Frobüel 12a, 8618 Oetwil am See
T+F +41 44 929 14 29, kbk@goldnet.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

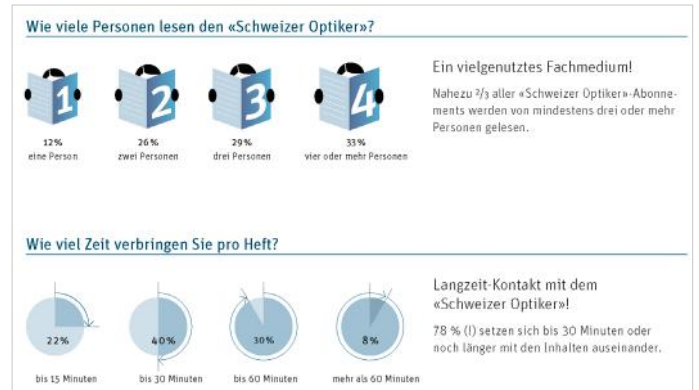
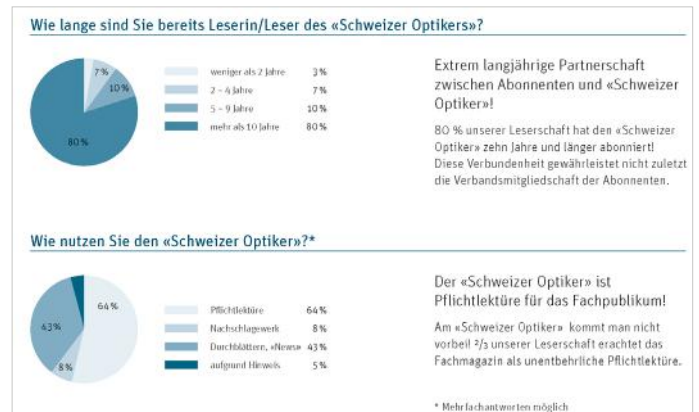
Auflagen

Druckauflage	1700 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2020	1341 Exemplare
• bezahlte Abonnemente	1246 Exemplare
• Gratisexemplare	95 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

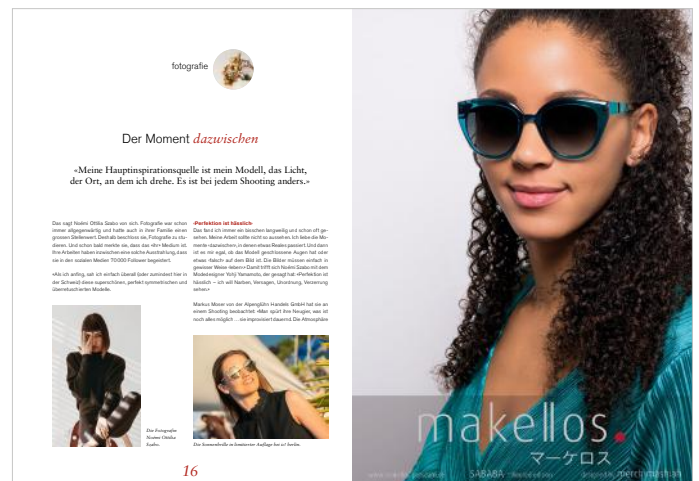
Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Sonderheft



Terminplan 2021

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung
1 / 2021	Sport- und Schutzbrillen	23.12.2020	07.01.2021	15.01.2021
2 / 2021	Neuheiten von der Opti (virtuelle Ausgabe)	22.01.2021	05.02.2021	15.02.2021
3 / 2021	Neuheiten Geräte und Gläser	19.02.2021	05.03.2021	15.03.2021
4 / 2021	Ladenbau Sonderheft design, trends & fashion	24.03.2021	07.04.2021	15.04.2021
5 / 2021	GV OPTIKSCHWEIZ, Vorschau Mido	21.04.2021	05.05.2021	14.05.2021
6 / 2021	Kinderoptometrie	22.05.2021	07.06.2021	15.06.2021
7-8 / 2021	Messebericht Mido, Kontaktlinsen	23.07.2021	06.08.2021	16.08.2021
9 / 2021	Vorschau Silmo Sonderheft design, trends & fashion	25.08.2021	07.09.2021	15.09.2021
10 / 2021	Fachtagung OPT-X 21, Messebericht Silmo	23.09.2021	07.10.2021	15.10.2021
11 / 2021	Winter-/Sportbrillen	26.10.2021	05.11.2021	15.11.2021
12 / 2021	Low Vision, Vorschau Opti 2022	26.11.2021	06.12.2021	15.12.2021

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Marketing, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO.



Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		210 x 297 mm		
Anzeigen kommerziell	Satzspiegel	4-farbig	s/w	
1/1-Seite		180 x 260 mm	3 600.-	
1/2-Seite hoch		87 x 260 mm	2 900.-	
1/2-Seite quer		180 x 128 mm	2 900.-	
1/3-Seite hoch		56 x 260 mm	2 100.-	
1/3-Seite quer		180 x 87 mm	2 100.-	
1/4-Seite hoch		87 x 128 mm	1 400.-	
1/4-Seite quer		180 x 62 mm	1 400.-	
1/8-Seite		87 x 62 mm	690.-	

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite		180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
1/2-Seite hoch		87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
1/2-Seite quer		180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
3/8-Seite		87 x 194 mm	1 200.-	910.-
5/16-Seite		87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4-Seite		87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16-Seite		87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8-Seite		87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16-Seite		87 x 29 mm	470.-	290.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

Titelseite normal	210 x 230 mm	4 950.-
Titelseite attraktiv	210 x 297 mm	4 950.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	3 800.-
2/1-Seiten	420 x 297 mm	8 640.-
2x 1/2 quer	420 x 148 mm	6 960.-
2x 1/3 quer	420 x 99 mm	5 040.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1-Seiten	180 x 260 mm	4 950.-
-------------------	--------------	---------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge

Weitere Informationen auf Anfrage

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage: 1700 Exemplare (1400 Ex. de / 300 Ex. fr)

		2-seitig	4-8 s.	10-16 s.	18-20 s.
Werbewert	1000 Ex.	950.-	1500.-	1900.-	2300.-
Techn. Kosten	1000 Ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total	1000 Ex.	1085.-	1635.-	2035.-	2435.-
Total-Auflage	1700 Ex.	1885.-	2820.-	3500.-	4180.-

zzgl. Porto gemäss Post-Tarif bis 50g 51-74g 75-100g
-11/Ex. -13/Ex. -15/Ex.

Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50% vom Nettopreis

Lieferadresse Multicolor Print AG, Daniel André,
«Schweizer Optiker», Nr. ...

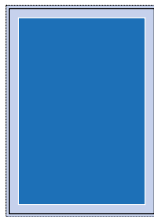
Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 49
F +41 41 767 76 77, daniel.andre@multicolorprint.ch

Formatschema für Anzeigen

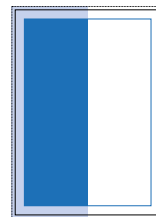
Ssp= Satzspiegel

ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

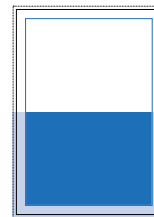
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



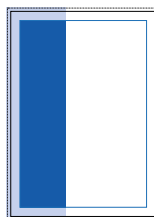
1/1 Seite
180x260 mm Ssp
216x303 mm ra



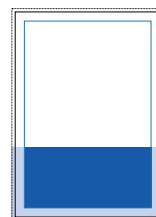
1/2 Seite hoch
87x260 mm Ssp
111x303 mm ra



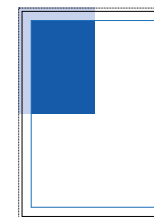
1/2 Seite quer
180x128 mm Ssp
216x154 mm ra



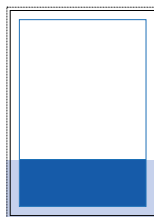
1/3 Seite hoch
56x260 mm Ssp
76x303 mm ra



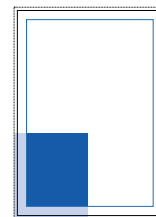
1/3 Seite quer
180x 87 mm Ssp
216x105 mm ra



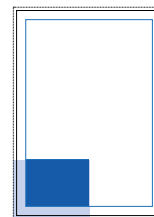
1/4 Seite hoch
87 x 128 mm Ssp
108 x 150 mm ra



1/4 Seite quer
180 x 62 mm Ssp
216 x 82 mm ra



3/16 Seite hoch
87 x 95 mm Ssp
108 x 117 mm ra



1/8 Seite quer
87 x 62 mm Ssp
108 x 84 mm ra

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungsvorschriften	10 % des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Wiederholungsrabatte	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
Beraterkommission	5%

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

Profil ISO Coated v2 300%. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm² **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Platzierung Run of Site

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf).

Link immer separat schicken.

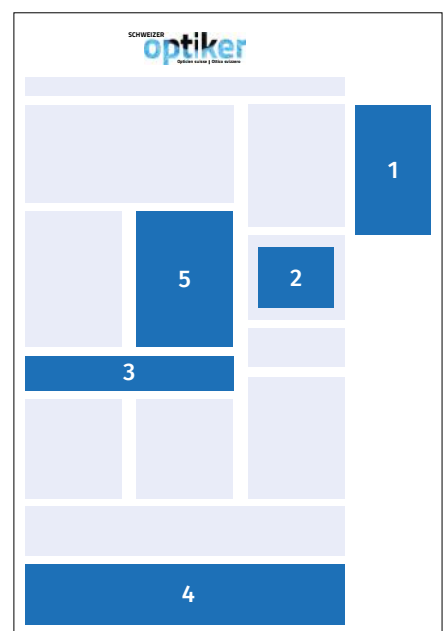
Anzahl max. 3 Banner rotierend

Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

schweizeroptiker.ch (zweisprachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



Zahlen schweizeroptiker.ch

Page views	20 461
Visits	4 148
Unique visitors	2 641

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis Okt. 2019

Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbepanner	650 x 72 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format jpg
- Dateigrösse max. 200 KB

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Liebe Leserin, lieber Leser,

Mit der wärmenden Herbstsonne und der vielleicht schon bald verfliegenden Fallherbstzeit schwebt in turbulenten und trübsten auch bestehenden Zeiten jetzt doch noch Hoffnung auf. Der Detailhandel scheint die Krise bis jetzt recht gut überstanden zu haben. Die grossen Optik-Fachmessen melden sich, zwar noch zaghaft, aber mit neuen Ideen und längst fälligen Konzeptionen zurück. Kleiner, flexibler persönlicher Für uns und Amerika könnte die Welt gerade wieder ein gutes Stück empathischer und weniger sich-bezogen werden. Und soeben scheint ein hochwirksamer Wirkstoff gegen das Virus gefunden zu sein. Was bestimmt auch der Wirtschaft zu neuem Schwung verhelfen wird. Natürlich sind damit noch lange nicht alle Probleme aus der Welt geschafft. Aber Anlass, um etwas optimistischer in die nahe Zukunft zu blicken, ist es allemal. Haben wir also noch etwas Geduld.

Eine anregende Lektüre und noch ein paar weitere sonnige Späherbsttage wünscht Ihnen
Guido Gallati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur,

Avec le soleil d'automne réchauffant et la splendeur des couleurs qui pourraient bientôt se consumer, il semble y avoir encore de l'espoir dans des périodes turbulentes et parfois stressantes. Le commerce de détail semble avoir assez bien résisté à la crise jusqu'à présent. Les grands salons de l'optique sont de retour, certes hésitants, mais avec de nouvelles idées et des concepts (attendus depuis longtemps?) plus petits, plus flexibles, plus personnels. Pour nous et l'Amérique, le monde pourrait redevenir beaucoup plus empathique et moins égoïste. Et il semble qu'un principe actif très efficace contre le virus vient d'être trouvé. Ce qui aidera certainement aussi l'économie à prendre un nouvel élan. Bien sûr, ce n'est pas la fin des problèmes. Mais il y a des raisons d'optimisme. L'avenir proche avec un peu plus d'optimisme. Soyons patients.

Nous vous souhaitons une lecture stimulante et quelques jours de plus de soleil en fin d'automne.
Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im November

- Weiterbildung: Optometrie nur Ergänzung zur Augenoptik?
- Messen: Augendatentrends Kalender 2021
- Silmo d'Or
- Der Handel der Zukunft
- Lokales Marketing

L'Opticien suisse en novembre

- Formation continue: l'optométrie seulement un complément à l'optique oculaire?
- Salons: calendrier 2021 éclairés
- Silmo d'Or
- Le commerce du futur
- Marketing local