



Schweizer Optiker  
Opticien suisse  
Ottico svizzero

Die Zeitschrift **Schweizer Optiker** wurde vom Verband SCHWEIZER PRESSE mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet.

## Gütesiegel «Q-Publikation» – Fach- und Spezialpresse mit geprüfter Qualität



Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im professionellen Umfeld wichtige Funktionen als Informations-, Kommunikations- und Werbemedien. Dank ihrer inhaltlichen Fokussierung auf Fach- und Themenbereiche, ihrer redaktionellen Kompetenz und Glaubwürdigkeit und ihrer Rolle als Meinungsführer mit hoher Leserbindung sind sie wichtiges Bindeglied zwischen den Teilnehmern ihres spezifischen Marktes.

Qualität ist im harten Wettbewerb um Leser und Mediabudgets der zentrale Erfolgsfaktor. Sie muss aber nachvollziehbar überprüft sein und entsprechend kommuniziert werden. Die im Verband Schweizer Presse zusammengeschlossenen Fach- und Spezialpresse-Verlage haben mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ein eigenständiges Label für Publikationen der Fach- und Spezialpresse geschaffen.

### Welche Publikationen können sich um das Gütesiegel «Q-Publikation» bewerben?

Verleger, die das Gütesiegel «Q-Publikation» für einen Titel beantragen, verpflichten sich ausdrücklich, die Bestimmungen und Standards einzuhalten. Der Gütesiegel-Ausschuss des Verbandes Schweizer Presse vergibt nach einer formellen und inhaltlichen Bewertung und Überprüfung das Gütesiegel «Q-Publikation» und überwacht die Einhaltung der Standards.

### Hohe Anforderungen und hoher Nutzen.

Die Marktpartner einer «Q-Publikation» können sich auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich, als Werbeträger und in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen. Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz. Fachzeitschriften mit dem Gütesiegel werden von einem Verlag herausgegeben, welcher die Standards des Verbandes Schweizer Presse anerkennt und unterstützt.

### Lesermässig fokussiert.

Mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Printmedien erscheinen regelmäßig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Lesermarkt und den Inseratemarkt finanziert, sowie durch weitere Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Sponsoring o.a.. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

### Publizistisch unabhängig – inhaltlich kompetent.

Eine «Q-Publikation» wird von einem publizistisch unabhängigen Redaktor/Chefredaktor verantwortlich geleitet. Redaktionelle Texte sind von Anzeigen und Inseraten klar getrennt. Redaktionelle Inserate, Publi-Reportagen und andere bezahlte Beiträge sind als Inserat oder PR-Beitrag gekennzeichnet. Die Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.

### Mediatechnisch transparent – professionell in der Zusammenarbeit.

Eine «Q-Publikation» sorgt für die notwendige Transparenz. Die Mediadokumentation entspricht den Normen des Verbandes Schweizer Presse. Sie wird jedes Jahr im Herbst für das kommende Jahr publiziert und verschickt. Die Auflage wird von der WEMF beglaubigt und die Auflagedaten in der Mediadokumentation und im Impressum veröffentlicht. Die Anzeigendaten werden der WEMF zu statistischen Zwecken sowie der Ausarbeitung der Branchenentwicklungen übermittelt.

«Q-Publikation» verstehen Werbeagenturen, Mediaagenturen und Werbegesellschaften als Partner und honorieren ihre Leistungen zu branchenüblichen Ansätzen.