

Mediadaten 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände
«Optik Schweiz» und «SBAO»



SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Ausgabe 7+8 | 2018
ISSN 1420-0821

Leica EYECARE

**LE NOUVEL ACTEUR
DU VERRE PREMIUM
DER NEUE PREMIUM
GLAS AKTEUR**

Focus your vision | Ajustez votre vision |

Novacel Swiss Optical AG
Ringstrasse 25 | CH
6010 KRIENS

LEICA EYECARE Tél.: +41
BESTELLNUMMERN Fax: +41

The Leica trademarks are used by Novacel Optalmique SAS under license from Leica Camera AG.

Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1800 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch



Schweizer Optiker trägt das Gütesiegel
«Q-Publikation» vom Verband Schweizer
Medien



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «Optik Schweiz» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert

Jahrgang 94. Jahrgang

Verlag NZZ Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 41 429 58 70, F +41 41 429 58 71, www.nzzfachmedien.ch

Redaktion Kurt Bütikofer, Frobüel 12a, 8618 Oetwil am See
T+F +41 44 929 14 29, kbk@goldnet.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	1800 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2018	1432 Exemplare
• bezahlte Abonnemente	1315 Exemplare
• Gratisexemplare	117 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung

Wie lange sind Sie bereits Leserin/Leser des «Schweizer Optikers»?

weniger als 2 Jahre	3%
2 - 4 Jahre	7%
5 - 9 Jahre	10%
mehr als 10 Jahre	80%

Extrem langjährige Partnerschaft zwischen Abonnenten und «Schweizer Optiker»!
80 % unserer Leserschaft hat den «Schweizer Optiker» zehn Jahre und länger abonniert! Diese Verbundenheit gewährleistet nicht zuletzt die Verbandsmitgliedschaft der Abonnenten.

Wie nutzen Sie den «Schweizer Optiker»?

Pflichtlektüre	64%
Nachschlagewerk	8%
Durchblätteren, «flüchtig»	43%
aufgrund Hinweis	5%

Der «Schweizer Optiker» ist Pflichtlektüre für das Fachpublikum!
Am «Schweizer Optiker» kommt man nicht vorbei! 2/3 unserer Leserschaft erachtet das Fachmagazin als unentbehrliche Pflichtlektüre.

* Mehrfachantworten möglich

Wie viele Personen lesen den «Schweizer Optiker»?

12% eine Person	36% zwei Personen	39% drei Personen	33% vier oder mehr Personen
-----------------	-------------------	-------------------	-----------------------------

Ein vielgenutztes Fachmedium!
Nahezu 2/3 aller «Schweizer Optiker»-Abonnements werden von mindestens drei oder mehr Personen gelesen.

Wie viel Zeit verbringen Sie pro Heft?

bis 15 Minuten	bis 30 Minuten	bis 60 Minuten	mehr als 60 Minuten
----------------	----------------	----------------	---------------------

Langzeit-Kontakt mit dem «Schweizer Optiker»!
78 % (!) setzen sich bis 30 Minuten oder noch länger mit den Inhalten auseinander.

Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com

Sonderheft



editorial

Brauchen wir, was wir brauchen?

Fashion-Probleme stehen im Verdacht, kurzlebigen Trends nachzueifern, unter schlechten Arbeitsbedingungen produziert zu werden und durch Energie- und Ressourcenverschwendung unseren Planeten überflutet zu zerstören. Doch in der Zeit, die sich in einem Teil der Medien- und Design-Szene abspielt, ist das genaue Gegenteil das bestimmende Motivations-Element. Es geht da aber nicht um die meiste Drogenmode. In den letzten Jahren haben wir nicht nur die Fächer hinweggelesen, auch wenn es sich nicht um eine perfekte Pflanzensammlung, es werden immer mehr.

In dieser Ausgabe von «Design, Trends & Fashion» werden einige dieser vorgezeichneten Szenen im Video, die wir als Autoren

herausgearbeitet und auf Cover angelegt sind. Szenen es Kleinfotografen, unter schlechten Arbeitsbedingungen produziert zu werden und durch Energie- und Ressourcenverschwendung unseren Planeten überflutet zu zerstören. Doch in der Zeit, die sich in einem Teil der Medien- und Design-Szene abspielt, ist das genaue Gegenteil das bestimmende Motivations-Element. Es geht da aber nicht um die meiste Drogenmode. In den letzten Jahren haben wir nicht nur die Fächer hinweggelesen, auch wenn es sich nicht um eine perfekte Pflanzensammlung, es werden immer mehr.

Kurt Bütikofer

Impressum «design, trends & fashion» erscheint zweimal jährlich (Frühling und Herbst) in einer Auflage von 1800 Exemplaren. Verlag NZZ Fachmedien AG, Brunen, Kirschen, Waldstrasse 76, 6002 Luzern, Telefon: +41 41 429 58 70, info@nzzfachmedien.ch, www.nzzfachmedien.ch
Abonnent: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Brunen, Kirschen, Waldstrasse 76, 6002 Luzern, Telefon: +41 41 429 58 70, abonnent@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch
Druck: Müller & Martini AG, Luzern, Telefon: +41 41 707 70 70, druck@fachmedien.ch
Vertrieb: Müller & Martini AG, Luzern, Telefon: +41 41 707 70 70, vertrieb@fachmedien.ch

Titelbild: Peter Lenz (©1913) hat die Kollaboration zwischen dem Konsumvertrieb und dem Schichtarbeiter im Vordergrund, sorgfältig entworfenen Modellen vornehmend. Gezeigt werden die an der 12. Edition der «deutscher Sommer» in Zürich.

Terminplan 2019

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung
1 / 2019	Sportbrillen, Vorschau Mido	21.12.2018	07.01.2019	15.01.2019
2 / 2019	Ladenbau	25.01.2019	07.02.2019	15.02.2019
3 / 2019	Messebericht Opti	22.02.2019	07.03.2019	15.03.2019
4 / 2019	Messebericht Mido Sonderheft design, trends & fashion	25.03.2019	05.04.2019	15.04.2019
5 / 2019	SBAO-Fachtagung	24.04.2019	07.05.2019	15.05.2019
6 / 2019	GV Optik Schweiz	24.05.2019	06.06.2019	17.06.2019
7-8 / 2019	Kinderoptomerie	25.07.2019	07.08.2019	16.08.2019
9 / 2019	Vorschau Silmo Sonderheft design, trends & fashion	26.08.2019	06.09.2019	16.09.2019
10 / 2019	Winter-Sportbrillen	24.09.2019	07.10.2019	15.10.2019
11 / 2019	Silmo-Messebericht, Opt-X19-Fachtagung, Hall of Frames	25.10.2019	07.11.2019	15.11.2019
12 / 2019	Low Vision, Vorschau Opti 2019	25.11.2019	06.12.2019	16.12.2019

Weitere Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungs-Design, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Marketing, Nachrichten aus den Verbänden «Optik Schweiz» und «SBAO».



Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		210 x 297 mm		
Anzeigen kommerziell	Satzspiegel	4-farbig	s/w	
1/1-Seite		180 x 260 mm	3 600.-	
1/2-Seite hoch		87 x 260 mm	2 900.-	
1/2-Seite quer		180 x 128 mm	2 900.-	
1/3-Seite hoch		56 x 260 mm	2 100.-	
1/3-Seite quer		180 x 87 mm	2 100.-	
1/4-Seite hoch		87 x 128 mm	1 400.-	
1/4-Seite quer		180 x 62 mm	1 400.-	
1/8-Seite		87 x 62 mm	690.-	
1/16-Seite		87 x 29 mm	450.-	

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite		180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
1/2-Seite hoch		87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
1/2-Seite quer		180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
3/8-Seite		87 x 194 mm	1 200.-	910.-
5/16-Seite		87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4-Seite		87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16-Seite		87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8-Seite		87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16-Seite		87 x 29 mm	470.-	290.-

Bearb.kosten für kommerzielle/Stellenanzeigen pro Std. 150.-

Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

Titelseite normal	210 x 230 mm	4 950.-
Titelseite attraktiv	210 x 297 mm	4 950.-
2. Umschlagsseite	210 x 297 mm	3 800.-
3. Umschlagsseite	210 x 297 mm	3 600.-
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	3 800.-
2/1-Seiten	420 x 297 mm	8 640.-
2x 1/2 quer	420 x 148 mm	6 960.-
2x 1/3 quer	420 x 99 mm	5 040.-
Stelleneinstiegsseite	134 x 185 mm	2 200.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1-Seiten	180 x 260 mm	4 950.-
-------------------	--------------	---------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge

Weitere Informationen auf Anfrage

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage: 1800 Exemplare (1450 Ex. de / 350 Ex. fr)

		2-seitig	4-8 s.	10-16 s.	18-20 s.
Werbewert	1000 Ex.	950.-	1500.-	1900.-	2300.-
Techn. Kosten	1000 Ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total	1000 Ex.	1085.-	1635.-	2035.-	2435.-
Total-Auflage	2000 Ex.	1953.-	2943.-	3663.-	4383.-

zzgl. Porto gemäss Post-Tarif	bis 50g	-11/Ex.
	50-74g	-13/Ex.
	75-100g	-15/Ex.

Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Lieferadresse Multicolor Print AG, Pius Erni,
«Schweizer Optiker», Nr. ...

Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 49
F +41 41 767 76 77, pius.erni@multicolorprint.ch

Formatschema für Anzeigen

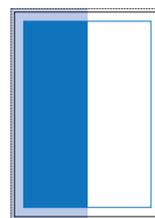
Ssp= Satzspiegel

ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

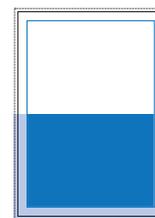
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



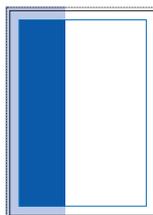
1/1 Seite
180x260 mm Ssp
216x303 mm ra



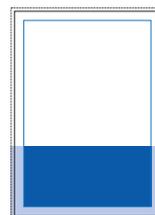
1/2 Seite hoch
87x260 mm Ssp
111x303 mm ra



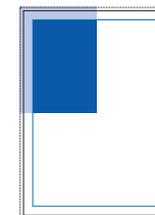
1/2 Seite quer
180x128 mm Ssp
216x154 mm ra



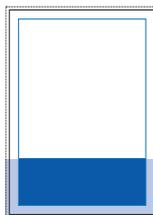
1/3 Seite hoch
56x260 mm Ssp
76x303 mm ra



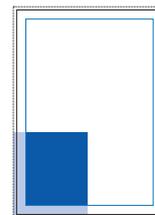
1/3 Seite quer
180x 87 mm Ssp
216x105 mm ra



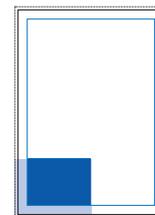
1/4 Seite hoch
87 x 128 mm Ssp
108 x 150 mm ra



1/4 Seite quer
180 x 62 mm Ssp
216 x 82 mm ra



3/16 Seite hoch
87 x 95 mm Ssp
108 x 117 mm ra



1/8 Seite quer
87 x 62 mm Ssp
108 x 84 mm ra

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungsvorschriften	10 % des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Wiederholungsrabatte	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
Beraterkommission	5%

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

Profil ISO Coated v2 300 %. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm² **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform der Verbände «Optik Schweiz» und «SBAO».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
- Anzahl** max. 5 Banner rotierend

schweizeroptiker.ch (zweispachig D,F)

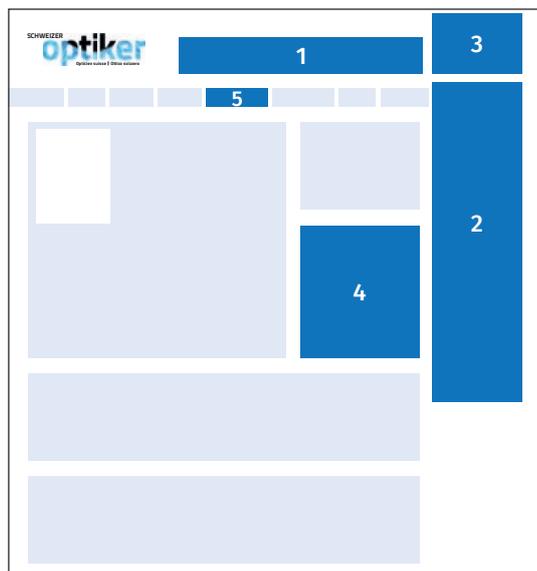
Werbeform	Format	1 Monat	12 Monate
1 Fullbanner	468 x 60 px	650.-	2100.-
2 Skyscraper	120 x 600 px	950.-	3100.-
3 Firmenlogo	120 x 90 px		550.-
4 Video*		950.-	
5 Firmeneintrag Grundeintrag			kostenlos
5 Firmeneintrag mit Firmenlogo			550.-

* max. Länge: 3 Min., max. Grösse: 200 kB, Lieferung: als Stream (Youtube, Vimeo, usw.)

Zahlen schweizeroptiker.ch

Page views	19 607
Visits	4 177
Unique visitors	2 623

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis Sept. 2018



Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweispachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbeposter oder Textfeld	650 x 72 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Nur statische Werbeposter oder Textfelder möglich
- Datengrösse max. 15 KB
- Textfeld max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen

