

D IE RES ULTATE

DER LESERBEFRAGUNG

Der «Schweizer Optiker»
ist bei seinen
Leserinnen und Lesern
äusserst beliebt!

- Opticien suisse
- Ottico svizzero

Schweizer Optiker



Vielen Dank!

Zur Umfrage.

Wie denken Leserinnen und Leser über den «Schweizer Optiker»? Was interessiert sie, wo suchen sie nach vertiefenden Informationen, wie nutzen sie die Website? Zu diesen und anderen Fragen haben unsere Leserinnen und Leser Auskunft gegeben. Die Firma onlineumfragen.com, Poststrasse 8, 6060 Sarnen, hat die Umfrage durchgeführt und ausgewertet.

Geschätzte Leserinnen und Leser
Geschätzte Inserentinnen und Inserenten

Wir wollten es genau wissen und haben unsere Fachpublikation dem Hätetetest einer Befragung bei Leserinnen und Lesern unterzogen. Erfreulicherweise haben nahezu 200 Personen daran teilgenommen. Die Resultate dürfen also durchaus als repräsentativ angesehen werden.

Es sei schon vorab gesagt: Die Ergebnisse sind einerseits sehr erfreulich und geben andererseits grossen Ansporn, unser Produkt laufend zu verbessern und den Marktbedürfnissen – also den Bedürfnissen unserer Leserinnen und Leser – gerecht zu werden.

Lesen Sie nun die effektiven Resultate in dieser übersichtlichen kleinen Broschüre. Wir freuen uns auch künftig über spontane Anregungen und Anliegen aus unserer Leserschaft.

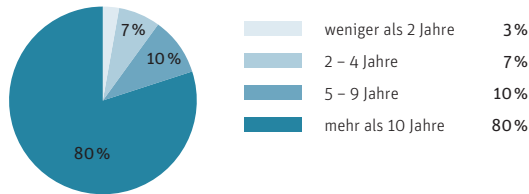
Herzlich, im Namen des «Schweizer Optiker»-Teams

Renate Kucher, Verlagsleiterin

Print-Welt

Der «Schweizer Optiker» ist seit vielen Jahren im Optikermarkt etabliert und erfreut sich bei seinen Leserinnen und Lesern einer grossen Treue. Die Inhalte sind ganz klar auf die Bedürfnisse der Optikerbranche ausgerichtet. Diese klare Positionierung konnte in den vergangenen Jahren immer stärker gefestigt werden und ist Erklärung für die sehr guten Resultate unserer Umfrage.

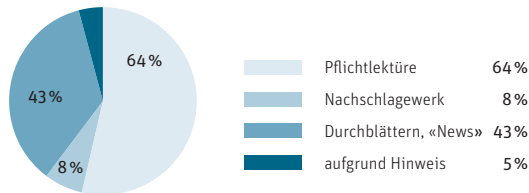
Wie lange sind Sie bereits Leserin/Leser des «Schweizer Optikers»?



Extrem langjährige Partnerschaft zwischen Abonnenten und «Schweizer Optiker»!

80 % unserer Leserschaft hat den «Schweizer Optiker» zehn Jahre und länger abonniert! Diese Verbundenheit gewährleistet nicht zuletzt die Verbandsmitgliedschaft der Abonnenten.

Wie nutzen Sie den «Schweizer Optiker»?*

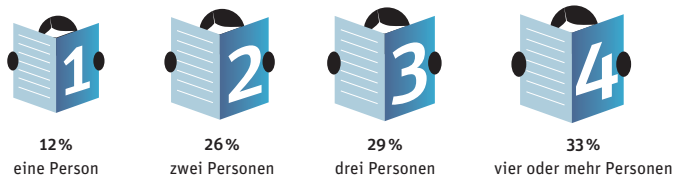


Der «Schweizer Optiker» ist Pflichtlektüre für das Fachpublikum!

Am «Schweizer Optiker» kommt man nicht vorbei! $\frac{2}{3}$ unserer Leserschaft erachtet das Fachmagazin als unentbehrliche Pflichtlektüre.

* Mehrfachantworten möglich

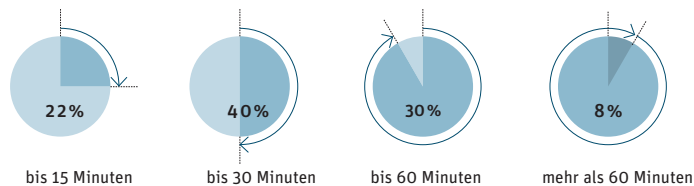
Wie viele Personen lesen den «Schweizer Optiker»?



Ein vielgenutztes Fachmedium!

Nahezu $\frac{2}{3}$ aller «Schweizer Optiker»-Abonnements werden von mindestens drei oder mehr Personen gelesen.

Wie viel Zeit verbringen Sie pro Heft?



Langzeit-Kontakt mit dem «Schweizer Optiker»!

78 % (!) setzen sich bis 30 Minuten oder noch länger mit den Inhalten auseinander.

Wie gefällt Ihnen die Gestaltung des «Schweizer Optikers»?



13%
sehr ansprechend



64%
ansprechend



23%
weniger ansprechend

Eine ansprechende Gestaltung!

Die Gestaltung des «Schweizer Optikers» ist übersichtlich und leserorientiert und verzichtet auf viel Schnickschnack.

Wie bewerten Sie die Qualität der Fachartikel?



7%
sehr gut



75%
gut



16%
durchschnittlich



2%
dürftig

Gute bis sehr gute Qualität der Fachartikel im «Schweizer Optiker»!

Die Fachartikel im «Schweizer Optiker» werden als gut oder sehr gut klassifiziert.
Ein grosses Kompliment an unsere Redaktion!

Welche Themen interessieren Sie vor allem?



Das sind die Themen-Hits des «Schweizer Optikers».

Diese Themen werden von mittel bis sehr von den Leserinnen und Lesern gewünscht. Neben diesen Top-Themen sind auch die Themenbereiche «Betriebsführungen», «Aus der Industrie» und der «Stellenmarkt» sehr gefragt.

Gesamtanalyse der Zeitschrift

Der «Schweizer Optiker» genießt bei seinen Leserinnen und Lesern eine sehr hohe Akzeptanz. Wer ihn einmal liest, liest ihn immer wieder und sehr ausführlich! Dies in den allermeisten Fällen gleich von mehreren Personen pro Heft! Geschätzt werden vor allem die hohe Qualität der Fachartikel und die Gewissheit, wirkliche Neuigkeiten vermittelt zu bekommen.

Das wünschen sich die Leserinnen und Leser des «Schweizer Optikers»

Einen branchenbezogenen Veranstaltungskalender

Vorstellungsreihe von Optiker-Fachgeschäften

Mehr zu den Themen Unternehmensführung, Steuern, Einkaufsstrategien und Optimierungsmöglichkeiten

Vermehrt Fachveranstaltungen

Porträts von Herstellern und Optikern

Vermehrt Beiträge zur klinischen Optometrie

Durch die Zeitschrift organisierte Podien zu Fachthemen

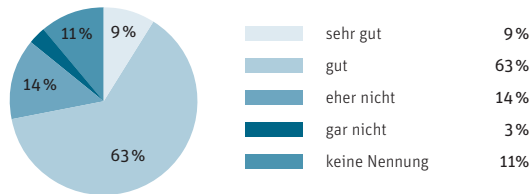
Mehr Themen auf Französisch

Einen monatlichen E-Mail-Newsletter

Die Website des «Schweizer Optikers»

Seit ihrer Aufschaltung findet die Website des «Schweizer Optikers» immer mehr regelmässige Nutzer und gehört zu den «Must-Standards» der Branche, wenn es darum geht, schnell und unkompliziert die wichtigsten News zu erfahren.

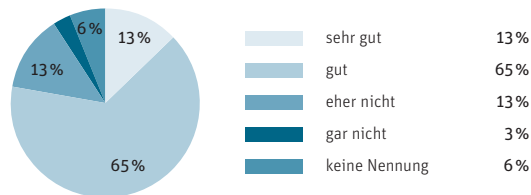
Zum Design der Website



Ein Erscheinungsbild, das gefällt!

Die Gestaltung ist schlicht und übersichtlich. Das kommt den Nutzern zugute. Der Mehrheit aller Webnutzer gefällt das neue Design sehr gut oder gut.

Wie finden Sie sich auf der Website zurecht?



Eine Übersicht, die überzeugt.

Die Navigation ist einfach. Mit zwei Klicks kommt man überall auf der Website hin. Die grosse Mehrheit der Nutzer findet auf unserer Website, was sie sucht.

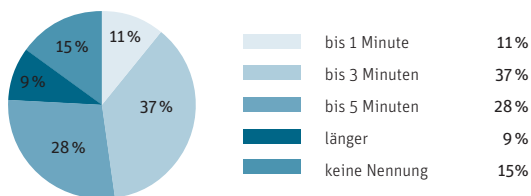
Welche Bereiche nutzen Sie?

	regelmässig	ab und zu	wenig	nie
Einstiegsseite (Homepage)	9,2%	40,4%	29,1%	8,5%
News	16,1%	30,1%	26,6%	14,0%
Stellenverzeichns	16,7%	26,4%	26,4%	16,7%
Lieferantenverzeichnis	17,1%	24,7%	30,1%	15,8%
Agenda	8,5%	18,3%	33,1%	26,8%
Über uns	2,1%	10,6%	41,8%	31,2%

Schön regelmässig: die Nutzung der Website-Bereiche.

Die Website ist eine Ergänzung zum Printprodukt. Immer wieder mal besuchen unsere Leserinnen und Leser auch die digitale Ausgabe und halten sich so auf dem Laufenden.

Wie lange verweilen Sie auf unserer Website?



Lange Verweildauer auf unserer Website.

Wer unsere Website besucht, verweilt bis 5 Minuten oder länger darauf.

Wie häufig besuchen Sie unsere Website?

täglich	1%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
alle 2-3 Tage	2%		X		X			X	X			X	X	X				X			X
wöchentlich	14%	X							X					X						X	
monatlich	65%			X																	

Die Website des «Schweizer Optikers» wird immer wieder frequentiert.

Mindestens 12 x im Jahr besuchen uns die Leserinnen und Leser auf der Website.

Nutzen Sie Social-Media-Plattformen?

	täglich	wöchentlich	monatlich	nie
Xing	2,7%	6,8%	5,4%	8,3%
Facebook	36,7%	14,3%	11,6%	33,3%
Twitter	3,4%	4,8%	4,1%	82,8%
LinkedIn	7,5%	8,8%	3,4%	76,2%

Facebook ist auch in der Optikerbranche im Vormarsch.

Unsere Leserinnen und Leser nutzen vor allem Facebook intensiv und regelmässig. Im Vordergrund stehen aber nach wie vor das Printprodukt und die Website.

Gesamtanalyse zur Website

Noch werden die elektronischen Medien von «Schweizer Optiker»-Leserinnen und -Lesern zurückhaltend genutzt. Wer aber den Zugang zu diesen gefunden hat, will nicht mehr darauf verzichten. Davon zeugen die regelmässigen Website-Besucher und die ansehnlich lange Verweildauer dort. Vor allem auch die häufige Facebook-Nutzung zeigt die hohe Affinität der Branche zu digitalen Kommunikationskanälen.

Persönliches

Aus welchen Branchenbereichen kommen unsere Leserinnen und Leser? Klar definiertes Kernpublikum. Der allergrösste Anteil unserer Leserschaft stammt aus einem Optikerfachgeschäft.

Funktion in der Firma?



Inhaber	52%
CEO	5%
Kader, Geschäftsleitung	17%
Abteilungsleitung	6%
Kundenkontakt	20%

Der «Schweizer Optiker» ist DIE Kader-Fachzeitschrift.

Der «Schweizer Optiker» ist speziell für Inhaber und Geschäftsleitung ein Must-Titel. Zwei Drittel aller Leserinnen und Leser sind selber Inhaber oder in der Geschäftsleitung.

Soziodemografische Merkmale



76%



24%

bis 29 Jahre	17%
30 – 49 Jahre	47%
50 – 64 Jahre	31%
ab als 65 Jahre	5%

Männlich und noch ziemlich jung.

Ein typischer Leser des «Schweizer Optikers» ist männlich und um die 40 Jahre alt.

Zur Zeitschrift «Schweizer Optiker»

Der «Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Optikerverbandes (SOV) und des Schweizerischen Berufsverbandes für Augenoptik und Optometrie (SBAO). Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte.

Redaktion

Kurt Bütikofer, Redaktionsleiter
Tel. 044 929 14 29
kbk@goldnet.ch

Verlag

LZ Fachverlag
Multicolor Print AG
Sihlbruggstrasse 105a
6341 Baar
Tel. 041 767 76 76
Fax 041 767 79 11
E-Mail info@lzfachverlag.ch

Anzeigemarketing

Zürichsee Werbe AG
Daniel Baer
Tel. 079 338 89 18
daniel.baer@zs-werbeag.ch
Sandra Verardo
Tel. 044 928 56 35
sandra.verardo@zs-werbeag.ch

Internet

www.schweizeroptiker.ch
www.facebook.com/schweizeroptiker